



ŠTATÚT SÚŤAŽE

Cieľom súťaže je ponúknuť verejnosti komplexný pohľad na hodnotenie bankového sektora, ktoré zahŕňa kvantitatívny pohľad na ekonomické výsledky a kvalitatívne posudzovanie produktov, aktivít a osobností sektora.

12. 11. 2026
Design Factory Bratislava

ZÁKLADNÉ USTANOVENIA

Cieľom súťaže je ponúknuť verejnosti komplexný pohľad na hodnotenie bankového sektora, ktoré zahŕňa kvantitatívny pohľad na ekonomické výsledky a kvalitatívne posudzovanie produktov, aktivít a osobností sektora.

Ocenenie vychádza z transparentného, auditovateľného a medziročne porovnateľného hodnotenie bánk, ktoré je nezávislé od veľkosti banky a jej marketingu. Metodika starostlivo oddeľuje popularitu od kvalitatívnych ukazovateľov.

Organizátorom súťaže je Barecz & Conrad Media s. r. o., vydavateľ Forbes Slovensko.
Zastrešovateľom súťaže je redakcia Forbes Slovensko.

ORGANIZÁTOR PRIZÝVA K SÚŤAŽI:

- **Generálneho reklamného partnera**, ktorého meno je v danom ročníku súčasťou názvu v nasledujúcej štruktúre“ Forbes „partner“ banka roka 2026,
- **partnera pre metodiku** a posudzovanie finančných výsledkov (ďalej len „garant metodiky“),
- **partnera pre zber dát** a výskum,
- **partnera pre posudzovanie** užívateľského zážitku a **siedmich členov** odbornej poroty.
- **Partneri sú rešpektovanými autoritami** v oblasti, pre ktorú sú prizvaní.
- **Mená partnerov** a členov odbornej poroty sú verejne dostupné a sú súčasťou mediálnych výstupov.
- **Organizátor udeľuje ocenenie** v siedmich kategóriách, vrátane hlavnej kategórie Banka roka 2026. V každej kategórii je ocenená

iba víťazná banka, produkt alebo jednotlivec. Mená víťazov sú oznámené počas slávnostného večera.

- **Každá z kategórií** má vlastnú metodiku. Niektoré kategórie vyžadujú od bánk istú mieru zapojenia v podobe zaslania údajov alebo nominácie produktu či osobnosti. Zapojenie do súťaže nevyžaduje od bánk finančné alebo iné materiálne plnenie.
- **Do hlavnej kategórie** sú zaradené banky, ktoré na Slovensku poskytujú služby retailovej aj korporátnej klientele a svoju činnosť vykonávajú na základe domácej licencie alebo ako pobočka zahraničnej banky.
- **So všetkými zapojenými bankami** komunikujú organizátor a partneri rovnocenne nediskriminačným spôsobom.

Ocenené banky majú právo používať získané ocenenie v súlade s týmto štatútom.

ÚLOHA PARTNEROV A ČLENOV POROTY

POROTA

ODBORNÚ POROTU TVORÍ SEDEM ČLENOV:

- **jeden zástupca** redakcie,
- **jeden zástupca** generálneho partnera,
- **jeden zástupca** garanta metodiky,
- **jeden zástupca** partnera pre zber dát a výskum
- a **traja nezávislí odborníci** z prostredia finančného sektora alebo akademickej sféry.
- **Na úvod zasadnutia** si porota spomedzi trojice nezávislých členov zvolí predsedu. Predseda bude riadiť rokovanie, dohliadať na dodržanie programu a v prípade rovnosti hlasov bude mať rozhodujúci hlas v otázkach patriacich do pôsobnosti poroty.
- **Každý člen poroty** má jeden hlas a v prípade konfliktu záujmov sa príslušného hodnotenia a hlasovania zdrží.
- **Členovia poroty** dostanú spracované podklady pre rozhodovanie v dostatočnom časovom predstihu.
- **Porota priamo hodnotí** kategórie Banková inovácia roka, Bankár/bankárka roka a čiastočne aj kategóriu Digitálna banka roka.
- **Pri ostatných kategóriách** kontroluje a validuje výsledky zostavené na základe objektívnych kritérií. Zameriava sa na dodržanie metodiky, splnenie vstupných podmienok, úplnosť dôkazov, správnosť výpočtov, použitie váh a prípadné konflikty záujmov.

- **Porota nemá právo** meniť skóre alebo poradie na základe osobného názoru, ovplyvňovať zber dát ani zasahovať do nominácií. Každé rozhodnutie pri spornom prípade alebo rovnosti bodov musí byť uvedené v zápisnici a riadne odôvodnené.
- **Po zasadnutí** porota podpíše finálny protokol. Po jeho schválení je možné výsledky meniť iba v prípade preukázanej faktickej alebo metodickej chyby, pričom každá zmena musí byť písomne zdokumentovaná.

PARTNERI

- **Garant metodiky** sa v spolupráci s redakciou podieľa na nastavení základnej metodiky v súlade so stanovenými princípmi.
- **Partner pre zber dát** a prieskum pripraví v spolupráci s redakciou metodu pre kategórie, ktoré vychádzajú z názorov verejnosti a zo sledovania kvality poskytovaného servisu. Na základe metodiky realizuje kvantitatívny a kvalitatívny prieskum.
- **Partner pre posudzovanie** užívateľskej prívetivosti nastaví v spolupráci s redakciou metodu a sledované parametre a následne realizuje testovanie.
- **Hlavný reklamný partner** nezasahuje do tvorby metodiky a nastavenie kritérií a nemá prístup k dátam, ktoré zasielajú banky organizátorovi.
- **Organizátor nastavuje metodu** v spolupráci s partnermi. Akákoľvek zmena metodiky je výsledkom dohody s garantom a partnermi pre danú oblasť.

SÚŤAŽNÉ KATEGÓRIE A TVORBA METODIKY

HLAVNÁ KATEGÓRIA **BANKA ROKA**

O VÍŤAZOVI HLAVNEJ KATEGÓRIE BANKA ROKA ROZHODUJE PÄŤ KRITÉRIÍ:

- **finančná sila** a efektivita majú váhu 30 percent,
 - **klientska skúsenosť** a dostupnosť služieb má váhu 25 percent,
 - **podpora ekonomiky** má váhu 20 percent,
 - **digitálna úroveň** má váhu 15 percent,
 - **inovácie** majú váhu 10 percent.
-
- **Finančná sila** a efektivita je posudzovaná na základe objektívnych finančných ukazovateľov z verejne dostupných dát a zaslaných údajov. A to na základe relatívneho porovnávania, ktoré zabezpečuje, aby neboli zvýhodnené väčšie banky.
 - **Klientska skúsenosť** a dostupnosť služieb je kombináciou mystery shoppingu a hodnotenia transparentnosti poplatkov a podmienok.
 - **Digitálna úroveň** posudzuje banku na základe digitálneho auditu, testovania aplikácie a internetbankingu a mystery shoppingu.
 - **Kategória podpora** ekonomiky sleduje dostupnosť a rast úverovania samostatne pre segmenty domácností, SME a veľkých korporátov. Ďalej produkty a rozsah služieb pre živnostníkov a podnikateľov a tiež prítomnosť v regiónoch.
 - **Kategória Inovácie** a medziročný posun v nich sa zameriava na hodnotenie prihlásených inovácií za posledných 24 mesiacov.

- **Súčasťou hodnotenia** hlavnej kategórie nie je prieskum verejnej mienky sledujúci vnímanie bánk, ktorý je súčasťou samostatného ocenenia.

ŠPECIALIZOVANÉ OCENENIE ***DIGITÁLNA BANKA ROKA 2026***

- **Cieľom ocenenia** je ohodnotiť úroveň digitálneho bankovníctva z pohľadu retailového klienta. Sledovaná je schopnosť banky umožniť klientovi využívať bankové služby jednoducho, bezpečne a plne digitálne počas celého životného cyklu.
- **Hodnotenie kategórie** vychádza z posudzovania digitálneho onboardingu, služieb každodenného bankovníctva, digitálnych produktov hodnotenia užívateľskej prívetivosti, bezpečnosti a digitálnych inovácií. Hodnotenie je kombináciou mystery testovania a hodnotenia UX odborníkmi. V subkategórii digitálne inovácie rozhoduje hlasovanie poroty.

ŠPECIALIZOVANÉ OCENENIE ***KORPORÁTNÁ BANKA ROKA 2026***

- **Táto kategória posudzuje** komplexnosť a kvalitu služieb pre segment stredných a veľkých firiem. Cieľom je posúdiť schopnosť byť dlhodobým finančným partnerom firemného klienta od financovania investícií, cez transakčné bankovníctvo po treasury a medzinárodný obchod.
- **Hodnotenie vychádza** z dostupnosti a kvality služieb, mystery testovania a hodnotenia užívateľskej prívetivosti.

ŠPECIALIZOVANÉ OCENENIE **NAJÚSTRETOVEJŠIA BANKA ROKA 2026**

- **Kategória hodnotí**, ako sa bežný retailový klient najrýchlejšie, najjasnejšie a najspoľahlivejšie dostane k riešeniu svojej potreby.
- **Hodnotí sa** reálna zákaznícka skúsenosť v bežných životných situáciách prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov. Hodnotenie vychádza z kombinácie verejnej dostupných informácií a reálnej užívateľskej skúsenosti.

ŠPECIALIZOVANÉ OCENENIE **BANKÁR/BANKÁRKA ROKA 2026**

- **Ocenenie získa** osobnosť slovenského bankového sektora, ktorá počas hodnoteného obdobia preukázala výnimočné líderstvo, odborný prínos a pozitívny dopad na klientov, banku alebo trh.
- **Kategória nie je** automaticky určená pre CEO. Uspieť môžu aj ostatní bankoví manažéri, ktorí úspešne zvládli konkrétny projekt alebo dlhodobú misiu.
- **Manažérov a manažérky** nominujú jednotlivé banky, organizátor a partneri, členovia poroty, prípadne profesná organizácia.

O VÍŤAZOVI ROZHODUJE POROTA NA ZÁKLADE PIATICH KRITÉRIÍ:

- **merateľný** dopad,
- **líderstvo** a strategická zmena,
- **prínos** pre klientov a trh,
- **inovácie** a digitalizácia
- a **integrita** a reputácia.

ŠPECIALIZOVANÉ OCENENIE **BANKOVÁ INOVÁCIA ROKA 2026**

- **Ocenenie udeľuje** organizátor za konkrétny produkt, službu alebo technologické riešenie s významnou pridanou hodnotou pre klientov alebo sektor. Ocenenie nezíska banka ako celok, ale konkrétna banková inovácia.
- **Posudzované sú inovácie** za posledných 24 mesiacov, ktoré nominujú samotné banky. Hodnotenie je kombináciou testovania a hodnotenie zo strany poroty.

ŠPECIALIZOVANÉ OCENENIE **BANKOVÁ CENA VEREJNOSTI**

Táto kategória dopĺňa odborné kategórie o hlas klientov: oceňuje banku, ktorú verejnosť vníma najpozitívnejšie z hľadiska dôvery, spokojnosti a odporúčania.

Základom ocenenia je reprezentatívny prieskum verejnej mienky s váhou 70 percent. Ďalších 30 percent má online hlasovanie verejnosti.

4 POZÍCIA A PRÁVA ZÚČASTNENÝCH BÁNK

- **Organizátor osloví** banky, ktoré spĺňajú kritériá pre zaradenie do hlavnej súťaže a požiada o vyplnenie požadovaných údajov.
- **Spolupráca zo strany** banky je dôležitá, nie však nevyhnutná, pokiaľ organizátor vie získať údaje z verejne dostupných zdrojov. Banka, ktorá neposkytne súčinnosť, môže zvíťaziť iba v kategóriách, ktoré nevyžadujú jej priame zapojenie.
- **Banka nemôže** získať hlavnú cenu, ak jej počas hodnoteného obdobia bola udelená významná sankcia za konanie voči klientom alebo sankcia pre iné významné porušenie regulačných pravidiel. Vylučovaním kritériom je tiež zásadný bezpečnostný incident alebo incident dôvery.
- **Zvíťaziť nemôže** ani banka, ktorá dodala nepravdivé alebo zavádzajúce dáta, odmietla doložiť kľúčové údaje a neumožnila overenie zásadných tvrdení.
- **V prípade nejasností** môžu banky adresovať organizátorovi doplňujúce otázky. Pokiaľ by odpoveď na otázku poskytla konkrétnej banke informačnú výhodu oproti ostatným bankám, organizátor zašle rovnakú odpoveď aj ďalším bankám.
- **V rámci mediálnych výstupov** organizátor zverejní podrobnosti o metodike v takej štruktúre, aby pre odbornú aj laickú verejnosť bolo zrejmé, čo rozhodlo o víťazstve v danej kategórii.
- **Banky majú právo** pripomienkovať metodiku pre ďalšie ročníky. Organizátor v spolupráci s garantom metodiky posúdi, či návrh prináša vylepšenie súťaže alebo by jeho aplikácia spôsobila neprimeranú výhodu pre konkrétnu banku.
- **Banky majú právo** používať získané ocenenie vo svojej marketingovej komunikácii bezplatne v súlade s dobrými mravmi a etickými a dizajnovými štandardmi stanovenými organizátorom.

TITLE PARTNER:

VISA

STRATEGICKÍ PARTNERI :

GOODREQUEST®

