

VISUALLY WIRED

Čo všetko je v pitchi?

Ako komunikovať niečo, čo je dokonale wired, ale pre väčšinu sveta stále weird?

SXSW a 3 minúty, ktoré trvali mesiace.

Raison d'être bol pritom jednoduchý: to connect.

V tomto prípade on all levels.

Najväčší paradox dobrého pitchu je, že čím spontánnejšie pôsobí, tým menej spontánne vznikol.

Andy Warhol nám dal pätnásť minút slávy.

Z Mikovej pri Medzilaborciach cez Pittsburgh až do New Yorku. Slušný scale-up.

Tento príbeh bude mať podobnú trajektóriu.

Z košického kníhkupectva cez Paríž a Brusel do Texasu.

Na startupový pitch na SXSW.

South by Southwest v Austine desaťročia mieša hudbu, film a technológie.

Prešli ním Tarantino či Spielberg, hrali tam Foo Fighters, Billie Eilish či Amy Winehouse. Vedľa nich startupy ukazujú svetu technológie skôr, než začnú byť samozrejmé.

Mali sme 180 sekúnd.

Na roky života.

Na problém, riešenie, produkt, market, traction, technológiu, patent, konkurenciu, business model, čísla, team aj víziu.

Ani sekundu na mental breakdown.



WIRE

VERBALLY CHARGED

Máriu som poznal roky. Z novín.

Na fotografiách bola s robotmi, študovala, cestovala a robila veci, pri ktorých máte pocit lokálnej hrdosti.

Potom som Máriu spoznal.

Z printu miestneho Korzára stála zrazu predou mnou živá.

V kníhkupectve.

2D to 3D.

V ruke som mal knihu a v nej Wittgensteinovu vetu:

„The limits of my language mean the limits of my world.“

Vnútorňý hlas sa ozve:

Prihovor sa jej.

Keď sa jej neprihovoríš, hranice tvojho sveta zostanú tu, v shopping centre.

Nebol to networking. Ani pokus o spoluprácu.

Ani by mi nenapadlo, že človek, ktorý sa živí „angličtinou“, by mohol byť užitočný niekomu, kto robí VEDU.

Povedal som jej, že som fanúšik, sledujem jej prácu a fandím jej.

Žiadne „let's keep in touch“.

Pekne sa poďakovala.

Niekde mi ale zostalo: s týmto človekom by som sa ešte chcel stretnúť.

Neviem, kde, ako ani prečo.

Natiahol sa prvý WIRE.

Svet sa medzitým (z)menil veľmi rýchlo.

Smartfóny. Sociálne siete. 24/7 pripojenie.





Z mladej študentky z východu, ktorú miestne médiá dokázali s dobovou samozrejmosťou titulovať ako „krásnu vedkyňu“, bola serious entrepreneur vo Forbes.

30 pod 30.

Dvakrát.

Robotika, AI, výskum, ocenenia, svet.

Môj svet sa posúval tiež.

No, zatiaľ čo Mária robila world-class science, moja „science aj class“ bola o tom, že sheet a shit naozaj nie sú to isté.

Jazyk vás však okrem konzistencie a farby materiálu dostane aj do svetov, o ktorých spočiatku neviete vôbec nič.

A keď roky jeden deň učíte aviation English, druhý business negotiation, tretí presentation skills a štvrtý media training a v piatok je to film or book club (takto to v jazykových školách chodilo), veľmi rýchlo pochopíte, že nemusíte byť pilot, ani investment banker, ani Steve Jobs, et cetera.

Musíte sa vedieť pýtať a zaujímať sa.

Ako to myslíš?

Prečo?

A prečo práve takto?

Som ten typ, ktorý dokáže človeku položiť päť otázok za sebou tak, že pri tretej už môžem pôsobiť ako úplný idiot.

Alebo na facku.

Pravdepodobne oboje.

Zaujíma ma, čo sa deje medzi tým, čo človek vie, čo povie, a čo z toho nakoniec pochopí ten druhý.

Sender – Channel – Message – Receiver = CONNECT.

Bol to prvý graf, ktorý ma naozaj bavil.

Natoľko, že som diplomovú prácu písal na tému Speech Comm.

Teórií teda bolo dosť.

Prax bola ale „out there“.

Technológia bola čoraz viac o komunikácii.

A komunikácia čoraz viac o technológii.

Pri svete technológií sa začali prekrývať aj naše profesionálne svety.



Pomáhal som firmám, najmä z IT, hovoriť o ich biznise tak, aby mu rozumeli aj ľudia na druhom konci kábla.

„Siete“ medzitým prepojili aj Máriu s Matúš(k)om.

Teda MATSUKOM.

(Niekedy zo skomoleniny mena vznikne názov firmy, ktorá mení svet.)

Matúš mal za sebou roky v hernom priemysle a bol pri projekte, z ktorého vznikol Assassin's Creed.

Áno, ten Assassin's Creed.

Takže keď som sa dopočul, že sa chystajú do sveta pitchovať MATSUKO, a pozrel sa na to, čomu sa venujú, bolo tam jedno celkom jasné slovo.

Communication.

Presnejšie:

Holographic communication.

Docvaklo mi.

„Ešte sa stretneme.“

Wire tam stále bol.

Stačilo ho plug in.

„Ahojte. To som ja. Martin z kníhkupectva. Toto robím. Ak vám viem byť užitočný, in any capacity, budem rád. Čaute.“

Message delivered. Seen.

O dva dni sme boli všetci tvárou v tvár.

All wired.





WEIRD

Ked' som prvýkrát prišiel do ich officu v Tabačke, na stene som si všimol veľkoplošnú fotografiu. Na nej Mária, Matúš a pár „divných“ kolegov.

Ked' povieť hologram, napadne ti Star Wars?

Mňa vôbec nie.

O tomto kulte som dovtedy vedel približne toľko, že „vesmír“.

Pripraviť sa na dobrý pitch, ale znamená pripraviť sa hlavne odpovedať na veľa Wh-questions.

A ja som ich mal milión.

WHY? What? Where? Who? When? How much? Ešte raz Why?

A keď si ich položíte vedľa seba, príde ďalšia, aj s výkričníkom.

Toto všetko je tiež v pitchi?!

Ako to všetko dostať do niekoľkých minút?

To je tak na jednu pesničku a vajce namätko.

Nie na niekoľko rokov prelomovej technológie. To je v...

O komunikácii som si už ale vtedy myslel, že viem celkom dosť.

Po short introduction to Star Wars World som si nasadil po prvýkrát Oculus.

Hranice môjho porozumenia sa posunuli opäť o niekoľko galaxií ďalej.

Svet sa zmenil. Nerozumel som mu ani slovo. Nepovedal ani jedno.

Wittgenstein sa vrátil pomerne rýchlo.

Môj svet bol v tej chvíli veľmi, veľmi obmedzený.

Úloha bola ale jasná:

Komunikovať niečo, čo je dokonale WIRED...

...ale pre väčšinu sveta stále WEIRD.

Potrebovali sme najsť jazyk pre zážitok, pre ktorý ešte svet nemal slovník.



A mali sme konkrétny cieľ. Ukázať to svetu.

Prvý pitch bol v Bruseli.

Začali sme ale doma.

Niekoľko workshopov, halda papierov, kopec prepisovania, pár komunikačných glitchov.

A prvé verzie.

S novým jazykom postupne vznikali forma a nová identita.

Súčasťou príprav na Brusel bola aj zastávka v parížskom Station F, najväčšom startup campuse na svete.

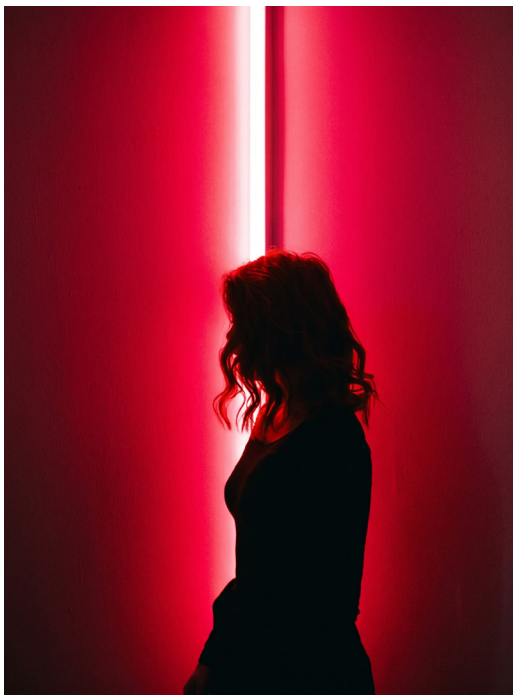
Out of this world.

Konali sa tam tréningy s ľuďmi, ktorí vedeli rozobrať profil spoločnosti a jej pitch na molekuly.

Mix energie, dokonalosti, profesionality a Je ne sais quoi.

Pre mňa dodnes jeden z najlepších train-the-trainer a self-development zážitkov, aké som kedy absolvoval.

Merci, ACTIVATORS.



DISCONNECT

Prišiel test.

Vlak z Paríža do Bruselu išiel o štvrtej ráno.

O siedmej sme už riešili posledný glamour check na wecku v Starbuckse.

Pitch.

Feedback.

Nevyšlo to.

Desať minút nás naučilo, čo všetko ešte nevieme povedať za desať minút.



Vrátili sme sa do Paríža v ten istý deň. Potešili sme sa suveníru z Louis Vuitton Foundation a odleteli domov s pocitom na..... nevydareného pitchu.

Netušili sme, že cestou späť príde jeden, ktorý presvedčí celú planétu.

Svet sa zastavil.

Skype dostal celú rodinu.

Zoom kanceláriu.

Teams kolegov.

A technológia, pri ktorej sme dovtedy vysvetľovali, prečo by ľudia mohli chcieť cítiť prítomnosť človeka vzdialeného tisíce kilometrov, dostala nečakaný POC.

Svet už problém poznal.

Tvár v obdĺžniku.

Po mesiacoch „PLEASE KEEP YOUR DISTANCE“ sme sa konečne mohli stretnúť in person.

RECONNECT

To, čo predtým znelo weird, začínalo byť skutočne wired.

Na jeseň prišla pozvánka do iného časového pásma.
Do Texasu.

Aj pitch má veľa časových pásiem.

V Bruseli sme mali spomínaných desať.

Ignite má päť. PechaKucha presne 6 minút a 40 sekúnd.

Na SXSW sme dostali spomínané tri.

III

Máme približne šesť mesiacov na to, aby sme to zvládli.

V sekunde nám takto

III → II / → I__ → ___



odpadol dekel.

Takže ideme ešte raz.

Nie zrýchliť.

Dostať.

Pitch z Bruselu sa nedal iba skrátiť na tri. Museli sme ho poskladať nanovo.

Čo musí zostať, aby publikum pochopilo?

Čo môže ísť preč bez toho, aby sa rozpadol príbeh?

A čo milujete iba preto, že ste na tom pracovali roky?

Nestačilo byť iba „in time“.
Museli sme byť „worth it“.



verbALLY CHARGED.

Bolo treba ukázať, že MATSUKO si zaslúži ďalšiu pozornosť.

Byť super smart je jedna vec. Roky robiť výskum, programovať a vynájsť technológiu je úplne iné.

Ale potom: Perform. Sell it! To už chce úplne inú výbavu.

Enough excitement. Perfect timing.

Well-edited Netflix algoritmus. Streaming Now at No. 1. Natlačený do 180 sekúnd.

A tak sme kódovali spolu.

Znova.

Traction?

Show me.

Slovo preč.

Patent?

Slide. Click.



Show me.

Customers? Numbers?

Toto celé von. Ešte raz.

Znova. Slovo preč.

Nádych.

Team?

Show me.

Pridaj.

Stopky.

ODZNOVA.

Mária hovorí. Matúš kliká.

Som ako na koncerte 2 Unlimited a kričím...

No no, no no, no no...

A želám si počuť Spice Girls:

When 2 Become 1.

Show me. Show it all. Show it off.

Pripravovali sme všetko.

Naozaj všetko.

Aj to, v čom a ako Mária príde na pódium.

Časom mi weird fotografia na stene začala dávať jasný zmysel.

Pretože keď potrebujete za pár sekúnd vysvetliť hologram, existuje (z)jav, ktorý už poznajú milióny ľudí.

Medzi tímom, workshopmi, prepisovaním a hľadaním hooku sa z neho stal začiatok príbehu.

Pretože oko hodnotí rýchlo.



Mozog sa v zlomku sekundy rozhoduje, či tomu verí.

Sme VisuALLY WIRED.

Mám na to veľmi jednoduché pravidlo:

Keď máte nápad worth a million, vyzerajte ako jeden.

Pretože keď pripravujete pitch, pripravujete všetko, čo publikum počas tých pár minút uvidí, počuje a pocíti.

Now feel this!

Je 12. 3. 2022. Ready? Steady?

GO-NG!

„45 YEARS AGO, PRINCESS LEIA, THE 1ST HOLOGRAM IN HISTORY – A DREAM.“

Today, that dream IS real.

Aaaaand.....

The winner of the new Extended Reality & Immersive Technology category is:

MATSUKO.

Sen sa stal skutočnosťou.

Doslova.



MATSUKO

HOLOGRAPHIC
COMMUNICATION



Get Together



CONNECT

Publikum videlo, dovolím si povedať, tú správnu SHOW i MIX všetkých Wh-otázok a ich odpovedí.

Nevidelo cestu Sender – Receiver = Connect, ktorá často viedla za hranice komfortu.

Technológia a správne slová však dokážu posunúť hranice sveta.

Hranice toho, čo dokážeme povedať, pochopiť a čomu dokáže náš mozog uveriť.

Aj hranice priestoru medzi nami. Experience Real Presence. Get Together.

UNPLUGGED

Niektoré wires zostanú.

Ďakujem,

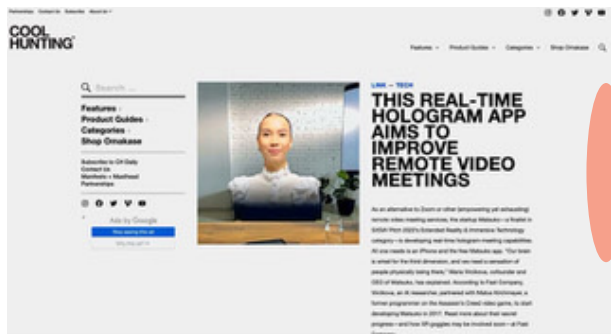
Mária a Matúš za dôveru a za možnosť byť teleportovaný do budúcnosti.

Všetkým along the way – dizajnérom, researchers, ľuďom v office, trénerom aj tým, ktorých práca nebola spomenutá na stagi, ale bez nej by na ňom nebolo čo ukázať.

Verím, že nabudúce o nich budeme čítať na titulke WIRED.

Stay wired...

...and weirdly you.



NVIDIA Europe
@NVIDIAEU

Congratulations to NVIDIA #Inception startups @MatsukoCompany and 4.screen, finalists of the 2022 SXSW Pitch event for representing the most cutting-edge technologies from across the globe. Read more: nvidia.ws/3fH0eJS



12:45 - 21/01/2022 · Sprinklr Publishing



AP du Plessis @aptpel · 5m

Congratulations @marivirci @MatsukoCompany on winning the #SXSW Pitch competition! Hear her inspiring story as a Slovak startup founder & message to her neighbors in Ukraine later this week on @Quicktake

