

FORBES SLOVAKIA | EVENT PARTNERSHIP STANDARD 2026

ZMLUVA O EVENTOVOM PARTNERSTVE

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov medzi týmito stranami:

Zmluvné strany

Organizátor	Barecz & Conrad Media s.r.o.
Sídlo	Jarabinková 8A, 821 09 Bratislava - mestská časť Ružinov
IČO / DIČ / IČ DPH	36 556 653 / 2021783896 / SK2021783896
Register	Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 149596/B
Konanie	Ing. Erik Conrad, konateľ; konateľ koná samostatne
E-mail pre oznámenia	mario.adamcik@forbes.sk

(ďalej len „organizátor“)

Partner	/doplniť/
Sídlo	/doplniť/
IČO / DIČ / IČ DPH	/doplniť/
Register	/doplniť/
Konanie	/doplniť/
E-mail pre oznámenia	/doplniť/

(ďalej len „partner“)

(organizátor a partner spolu len „strany“)

A. Špecifikácia partnerstva

Táto časť obsahuje všetky eventové a obchodné premenné.

Názov Eventu	/doplniť/
Dátum a čas	/doplniť/
Miesto / formát	/doplniť/
Kategória partnerstva	/doplniť/
Odvetvová exkluzivita	Nie/Áno
Partnerský poplatok	/doplniť/

Platobný kalendár	/doplniť/
Zaplatený preddavok	/doplniť/
Kontaktná osoba Organizátora	/doplniť/
Kontaktná osoba Partnera	/doplniť/

B. Dohodnuté výstupy a metrika splnenia

Výstup je splnený, ak bol poskytnutý v dohodnutom rozsahu a existuje dôkaz uvedený v poslednom stĺpci.

Plnenia Organizátora

Výstup	Množstvo	Kanál / umiestnenie	Termín	Dôkaz splnenia
Nap.: Označenie partnera a logo				
Napr.: rečnícky vstup / panel				
/iné/	/iné/	/iné/	/iné/	/iné/

Redakčné spracovanie Eventu (spravodajstvo, reportáž, rozhovory, fotogaléria alebo iný nezávislý redakčný výstup) nie je predmetom tejto zmluvy, nie je zahrnuté v Partnerskom poplatku a nie je Výstupom podľa tejto Špecifikácie.

Plnenia Partnera

Výstup	Množstvo	Kanál / umiestnenie	Termín	Dôkaz splnenia
Napr.: propagácia Eventu				
/iné/	/iné/	/iné/	/iné/	/iné/

C. Štandardné podmienky

1. Predmet a poradie dokumentov

- 1.1. Organizátor poskytne Partnerovi postavenie a výstupy označené v Špecifikácii ako plnenia Organizátora. Partner za ne zaplatí Partnerský poplatok a poskytne výstupy a súčinnosť označené v Špecifikácii ako plnenia Partnera.
- 1.2. Špecifikácia a tieto Štandardné podmienky tvoria jednu zmluvu. Špecifikácia má prednosť len v rozsahu, v akom výslovne označuje odchýlku od konkrétneho ustanovenia Štandardných podmienok.
- 1.3. Zmluva nahrádza predchádzajúce ponuky, objednávky a komunikáciu o tom istom partnerstve. Už zaplatené sumy sa započítajú iba vtedy, ak sú uvedené v Špecifikácii.
- 1.4. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú aj Inzertné podmienky Organizátora v znení ku dňu podpisu, dostupné na www.forbes.sk/reklama. V prípade rozporu má prednosť (i) Špecifikácia, (ii) tieto Štandardné podmienky, (iii) Inzertné podmienky; Inzertné podmienky sa uplatnia len v rozsahu, v akom neodporujú predchádzajúcim dokumentom. Ustanovenia Inzertných podmienok o redakčnej nezávislosti, označovaní komerčného obsahu a redakčno-etických zásadách sa uplatnia vždy. Na účely Inzertných podmienok sa Organizátor považuje za Vydavateľa a Partner za Objednávateľa.

2. Jediná metrika splnenia

- 2.1. Metrikou splnenia zmluvy je dodanie výstupov každej Strany uvedených v Špecifikácii, preukázané dohodnutým dôkazom. Organizátor do 30 pracovných dní po poslednom post-eventovom výstupe pošle Partnerovi stručný report plnení Organizátora; Partner na požiadanie doloží svoje plnenia rovnakým spôsobom.

- 2.2. Partner oznámi konkrétne a odôvodnené výhrady k reportu do 5 pracovných dní od jeho doručenia. Ak výhrady v tejto lehote neoznámi, Výstupy zachytené v reporte sa považujú za akceptované. Tým nie sú dotknuté vady, ktoré nebolo možné z reportu rozumne zistiť.
- 2.3. Organizátor negarantuje počet registrácií alebo fyzicky prítomných osôb, zloženie publika, dosah, impresie, publicitu, počet leadov, uzatvorené obchody, mediálnu hodnotu ani návratnosť Partnera. Odhady, historické čísla a marketingové prezentácie sú informatívne a nie sú zmluvnou garanciou.
- 3. Povinnosti Organizátora**
 - 3.1. Organizátor zabezpečí Event s odbornou starostlivosťou a poskytne dohodnuté Výstupy. Obsah, dramaturgia, poradie programu, moderovanie, výber rečníkov a redakčné spracovanie zostávajú v jeho kompetencii, pokiaľ Špecifikácia neurčuje inak. Nezávislé redakčné spracovanie Eventu však zostáva výlučne v kompetencii redakcie Organizátora a nemožno sa od neho odchýliť Špecifikáciou.
 - 3.2. Organizátor môže využívať dodávateľov a môže vykonať organizačné alebo programové zmeny, ktoré podstatne neznižujú dohodnutý rozsah Výstupov. O podstatnej zmene informuje Partnera bez zbytočného odkladu.
 - 3.3. Ak konkrétny Výstup nemožno poskytnúť v dohodnutej forme, Organizátor ho môže napraviť dodatočným dodaním alebo navrhnúť náhradný Výstup primerane porovnateľný kanálom, viditeľnosťou a rozsahom. Náhradný Výstup podlieha súhlasu Partnera, ktorý nesmie byť bez primeraného dôvodu odopretý alebo zdržiavaný.
- 4. Povinnosti Partnera**
 - 4.1. Partner zaplatí Partnerský poplatok a včas poskytne logá, podklady, mená hostí, rečníkov, schválenia a ďalšiu súčinnosť uvedenú v Špecifikácii.
 - 4.2. Partner zodpovedá za vecnú správnosť, právnu súladnosť a práva k svojim podkladom. Zabezpečí, aby jeho komunikácia nebola zavádzajúca a obsahovala všetky povinné označenia, upozornenia a regulatorné informácie.
 - 4.3. Ak Partner neposkytne podklady alebo schválenie v dohodnutej lehote, Organizátor nie je v omeškaní s dotknutým Výstupom. Môže primerane upraviť formu alebo termín Výstupu; takáto zmena nezakladá nárok na zľavu ani inú cenovú kompenzáciu. Ak Špecifikácia alebo Organizátor vyžaduje schválenie, Partner sa vyjadrí k vecnej správnosti a regulačným tvrdeniam do 2 pracovných dní od doručenia návrhu; ak sa nevyjadrí, návrh sa na tieto účely považuje za schválený.
- 5. Cena a platobné podmienky**
 - 5.1. Partner zaplatí Partnerský poplatok uvedený v Špecifikácii. K cene sa pripočíta DPH podľa právnych predpisov. Faktúra je splatná v lehote uvedenej v Špecifikácii; ak lehota uvedená nie je, do 14 dní od doručenia.
 - 5.2. Partner nie je oprávnený jednostranne započítať spornú pohľadávku ani zadržať splatnú platbu. Pri omeškaní môže Organizátor po písomnom upozornení pozastaviť ešte neposkytnuté Výstupy a požadovať zákonné úroky z omeškania.
 - 5.3. Pri odstúpení od zmluvy alebo zrušení partnerstva Partnerom bez porušenia Organizátora je Partner povinný zaplatiť: 30 % Partnerského poplatku pri odstúpení alebo zrušení viac ako 60 dní pred Eventom; 60 % pri odstúpení alebo zrušení 31 až 60 dní pred Eventom; a 100 % pri odstúpení alebo zrušení 30 alebo menej dní pred Eventom. Už zaplatené sumy sa započítajú.
- 6. Zmeny, zrušenie a vyššia moc**
 - 6.1. Zmena rečníka, času jednotlivého bodu programu, usporiadania priestorov alebo iná bežná produkčná zmena nie je podstatnou zmenou, ak zostanú zachované Výstupy Partnera.
 - 6.2. Ak Organizátor zmení dátum o viac ako 30 dní, presunie Event do iného okresu alebo ho zmení z prezenčného na výlučne online formát, Partner si môže vybrať pokračovanie, presun zaplatenej sumy na porovnateľný Forbes event alebo ukončenie zmluvy s vrátením sumy zaplatenej za neposkytnuté Výstupy. Partner oznámi voľbu do 10 pracovných dní; inak platí pokračovanie na zmenenom Evente.
 - 6.3. Ak Event nemožno uskutočniť pre okolnosť mimo primeranej kontroly Organizátora, Organizátor ho môže presunúť najviac o 6 mesiacov alebo nahradiť porovnateľným Forbes eventom. Ak tak neurobí, vráti Partnerovi sumu zaplatenú za neposkytnuté Výstupy. Strany nemajú nárok na náhradu nepriamych nákladov alebo ušlého zisku spôsobeného takouto okolnosťou.
 - 6.4. Partner nemá nárok na zľavu alebo inú cenovú kompenzáciu pre nižšiu návštevnosť, zmenu publika, programu, rečníkov, Venue alebo mediálneho dosahu, ak boli Výstupy poskytnuté a zmena nie je podstatnou zmenou podľa tohto článku.

7. Značky, obsah, záznam a exkluzivita

- 7.1. Každá Strana udeľuje druhej počas trvania zmluvy nevýhradnú, bezodplatnú a územne neobmedzenú licenciu použiť jej obchodné meno, logo a schválené podklady výlučne na plnenie zmluvy, propagáciu Eventu a primeranú archívnu dokumentáciu Eventu. Vlastníctvo značiek a obsahu sa nemení.
- 7.2. Organizátor môže Event fotografovať a zaznamenávať a používať záznam v súvislosti s Eventom a portfóliom Forbes.
- 7.3. Organizátor je oprávnený odmietnuť alebo upraviť podklad, ktorý je podľa jeho odôvodneného posúdenia nezákonný, zavádzajúci, v rozpore s redakčnými pravidlami alebo môže poškodiť reputáciu Eventu či Forbes. Partner schvaľuje len vecné a regulačné tvrdenia týkajúce sa Partnera; schválenie nezakladá právo meniť redakčný názor, titulok, dramaturgiu ani formu spracovania Forbes, pri komerčných Výstupoch ani odborné spracovanie zo strany BrandLabu. Ak Partner navrhne vecnú alebo regulačnú zmenu, Organizátor ju zapracuje, ak je odôvodnená, presná a primerane vykonateľná.
- 7.4. Odvetvová alebo iná exkluzivita existuje len vtedy, ak je výslovne a presne uvedená v Špecifikácii. Označenie „title“, „strategický“ alebo obdobný partner samo osebe exkluzivitu nezakladá.

8. Redakčná nezávislosť a komerčný obsah

- 8.1. Organizátor je vydavateľom nezávislého redakčného média. Táto zmluva nezakladá Partnerovi nárok na redakčné pokrytie Eventu, na redakčnú zmienku, na pozitívne hodnotenie ani na akýkoľvek zásah do nezávislého redakčného obsahu. Rozhodnutie o tom, či, kedy a v akom rozsahu redakcia Event alebo tému spracuje, je výlučne redakčným rozhodnutím a nie je súčasťou Partnerského poplatku.
- 8.2. Výstupy označené v Špecifikácii ako komerčné sú plateným komerčným obsahom. Organizátor ich zreteľne označí ako platený, komerčný alebo partnerský obsah v súlade so svojimi Inzertnými podmienkami. Partner nie je oprávnený požadovať, aby takéto označenie chýbalo, bolo menej zreteľné alebo aby bol komerčný obsah prezentovaný ako nezávislý redakčný výstup.
- 8.3. Komerčné Výstupy pripravuje a produkčne zabezpečuje Forbes BrandLab – útvar komerčného obsahu Organizátora (ďalej len „BrandLab“), ktorý je organizačne oddelený od redakcie. Autori BrandLabu nie sú súčasťou redakčného tímu Organizátora. Redakcia sa na príprave, spracovaní ani schvaľovaní komerčných Výstupov nepodieľa a nie je nimi viazaná.
- 8.4. Partner schvaľuje výlučne vecnú správnosť a regulačné tvrdenia týkajúce sa Partnera; schválenie nezakladá právo meniť titulok, formu, dramaturgiu ani odborné spracovanie zo strany BrandLabu. Na lehotu na vyjadrenie sa použije bod 4.3 (Povinnosti Partnera).
- 8.5. Partner nie je oprávnený podmieňovať zaplatenie Partnerského poplatku ani ktoréhokoľvek svoje plnenie redakčným pokrytím, ani požadovať redakčné pokrytie výmenou za Partnerský poplatok. Obsah nezávislého redakčného výstupu, jeho vyznenie alebo jeho absencia nie sú vadou plnenia a nezakladajú nárok na zľavu, zadržanie platby, náhradné plnenie ani na odstúpenie od zmluvy.
- 8.6. Kontaktným miestom Organizátora pre komerčné Výstupy je BrandLab prostredníctvom kontaktnej osoby Organizátora uvedenej v Špecifikácii. Požiadavky, pripomienky a schválenia týkajúce sa Výstupov Partner uplatňuje výlučne touto cestou. Komunikácia adresovaná redakcii nemá účinky podľa tejto zmluvy a Organizátor ju presmeruje na obchodnú stránku.
- 8.7. Ak komerčný Výstup nemožno publikovať v dohodnutej podobe z dôvodov na strane Organizátora, postupuje sa podľa bodu 3.3 (náprava alebo náhradný Výstup).

9. Osobné údaje a dôvernosť

- 9.1. Každá Strana spracúva osobné údaje vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, ak sa Strany písomne nedohodnú na inom postavení. Partner môže Organizátorovi poskytnúť údaje nominovaných hostí výlučne v rozsahu potrebnom na ich registráciu a účasť na Evente; Partner zodpovedá za splnenie informačných povinností a za právny základ ich poskytnutia. Organizátor tieto údaje spracúva vo vlastnom mene na registráciu, realizáciu a bezpečnosť Eventu. Zmluva nezakladá Partnerovi právo na zoznam účastníkov ani Organizátorovi právo na databázu klientov Partnera.
- 9.2. Štatistiky o Evente sa poskytujú v agregovanej alebo anonymizovanej forme. Ak má jedna Strana spracúvať osobné údaje výlučne v mene druhej a podľa jej pokynov, Strany pred začatím takého spracúvania uzatvoria samostatnú sprostredkovateľskú zmluvu so zákonnými náležitosťami.

- 9.3. Strany zachovajú mlčanlivosť o neverejných obchodných, cenových a technických informáciách získaných pri plnení zmluvy. Povinnosť trvá tri roky po skončení zmluvy; nevzťahuje sa na informácie verejné, preukázateľne známe alebo povinne zverejňované podľa zákona.

10. Zodpovednosť

- 10.1. Každá Strana zodpovedá za škodu spôsobenú porušením svojich povinností. V rozsahu dovolenom právom Strany nezodpovedajú za nepriamu škodu, stratu príležitosti, ušlý zisk ani očakávaný obchodný výsledok.
- 10.2. Celková zodpovednosť každej Strany zo zmluvy je obmedzená výškou Partnerského poplatku bez DPH. Obmedzenie sa nevzťahuje na úmyselné porušenie, hrubú nedbanlivosť, porušenie dôvernosti, práv duševného vlastníctva alebo povinností pri ochrane osobných údajov.
- 10.3. Náprava alebo náhradné plnenie podľa článku 3 je primárnym spôsobom riešenia nedodaného Výstupu. Zmluva nezakladá automatické zľavy, zmluvné pokuty ani paušálne náhrady viazané na návštevnosť alebo výsledok Eventu.

11. Trvanie a ukončenie

- 11.1. Zmluva nadobúda účinnosť podpisom oboma Stranami a trvá do splnenia všetkých povinností vrátane reportu, fakturácie, náhradných Výstupov a vyrovnania platieb.
- 11.2. Každá Strana môže od zmluvy odstúpiť pri podstatnom porušení druhej Strany, ak porušenie nebolo napravené ani do 10 pracovných dní od doručenia konkrétnej písomnej výzvy. Ak povaha porušenia objektívne vyžaduje dlhšiu nápravu a porušujúca Strana ju v lehote začne a riadne v nej pokračuje, lehota sa primerane predĺži, najviac však na 30 dní.
- 11.3. Ukončením nie sú dotknuté splatné platby, práva k už poskytnutým Výstupom ani ustanovenia, ktoré majú podľa svojej povahy trvať ďalej, najmä dôvernosť, duševné vlastníctvo, ochrana údajov, zodpovednosť a riešenie sporov.

12. Záverečné ustanovenia

- 12.1. Prevádzkové oznámenia a schvaľovanie Výstupov možno vykonať e-mailom kontaktným osobám zo Špecifikácie. Odstúpenie, zmena ceny alebo rozsahu Výstupov a zmena tejto zmluvy musia byť podpísané oprávnenými zástupcami Strán; kvalifikovaný alebo iný Stranami akceptovaný elektronický podpis je prípustný. Každý podpisujúci potvrdzuje, že je v deň podpisu oprávnený konať za príslušnú Stranu v rozsahu potrebnom na uzavretie tejto zmluvy.
- 12.2. Zmluva sa spravuje právom Slovenskej republiky. Spory, ktoré Strany nevyriešia rokovaním do 30 dní, rozhodnú vecne a miestne príslušné súdy Slovenskej republiky.
- 12.3. Neplatnosť alebo nevykonateľnosť jedného ustanovenia nemá vplyv na ostatné ustanovenia. Strany ho nahradia platným ustanovením, ktoré sa čo najviac približuje jeho hospodárskemu účelu.
- 12.4. Zmluvu možno podpísať vo viacerých rovnopisoch alebo elektronicky. Každý rovnopis sa považuje za originál a všetky spolu tvoria jednu zmluvu.
- 12.5. Strany svojim podpisom potvrdzujú, že Špecifikáciu aj Štandardné podmienky prečítali, rozumejú im a súhlasia s nimi.

ORGANIZÁTOR:

PARTNER:

V Bratislave dňa: _____

V Bratislave dňa: _____

Podpis:

Podpis:

Ing. Erik Conrad
konateľ

Meno a priezvisko
Pozícia

za
Barecz & Conrad Media s.r.o.

Druhý podpis:

Meno a priezvisko
pozícia

za
Názov spoločnosti/partnera