

# Forbes inzercia 1/1 – IMAGE

**Rozmer** – 203 x 265 mm

**Spadavka** – 5 mm

**Ochranná zóna (Margins)** – minimálne 15 mm

\*do ochranej zóny nesmú zasahovať texty, logá ani grafické prvky (QR kód,...)

**Farebný priestor** – CMYK

**Rozlíšenie** – DPI 300

**Texty** – v krivkách (outlines)

**PDF súbor**

---

## Čierna:

Veľké čierne plochy – C: 40 %, M: 30 %, Y: 30 %, K: 100 %.

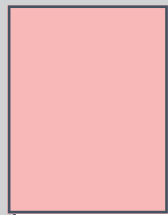
Bežný čierny text – C: 0 %, M: 0 %, Y: 0 %, K: 100 %.

## Orezové značky:

Odsadené minimálne 3 mm od čistého formátu (offset 3 mm), aby nezasahovali do spadávky. Iné tlačové značky (škály, sýtlačové značky) nie sú potrebné.

PDF Súbor nesmie obsahovať žiadne vrstvy (musí byť zlúčený), priehľadnosti musia byť vypočítavané (flattened) a dokument nesmie byť chránený heslom.

**Limit na počet znakov – max. 800 znakov aj s medzerami.**



Margin  
15 mm

# Forbes inzercia 1/2 šírka

**Rozmer** – 203 x 134 mm

**Spadavka** – 5 mm

**Ochranná zóna (Margins)** – minimálne 15 mm

\*do ochrannej zóny nesmú zasahovať texty, logá ani grafické prvky (QR kód,...)

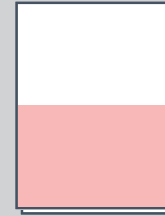
**Farebný priestor** – CMYK

**Rozlíšenie** – DPI 300

**Texty** – v krivkách (outlines)

**Limit na počet znakov** – **max. 500 znakov aj s medzerami.**

**PDF súbor**



Margin  
15 mm

Margin  
15 mm

## Čierna:

Veľké čierne plochy

C: 40 %, M: 30 %, Y: 30 %, K: 100 %.

Bežný čierny text

C: 0 %, M: 0 %, Y: 0 %, K: 100 %.

## Orezové značky:

Odsadené minimálne 3 mm od čistého formátu (offset 3 mm), aby nezasahovali do spadávky.

Iné tlačové značky (škály, súťažové značky) nie sú potrebné.

Súbor nesmie obsahovať žiadne vrstvy (musí byť zlúčený), priehľadnosti musia byť vypočítané (flattened) a dokument nesmie byť chránený heslom.

Margin  
15 mm

# Forbes inzercia 1/2 výška

**Rozmer** – 97 x 265 mm

**Spadavka** – 5 mm

**Ochranná zóna (Margins)** – 10 mm

\*do ochrannej zóny nesmú zasahovať texty,  
logá ani grafické prvky (QR kód,...)

**Farebný priestor** – CMYK

**Rozlíšenie** – DPI 300

**Texty** – v krivkách (outlines)

**Limit na počet znakov** – **max. 300**  
**znakov aj s medzerami.**

**PDF súbor**

10 mm

10 mm

## **Čierna:**

Veľké čierne plochy

C: 40 %, M: 30 %, Y: 30 %, K: 100 %.

Bežný čierny text

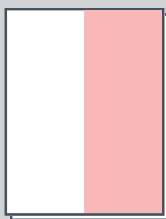
C: 0 %, M: 0 %, Y: 0 %, K: 100 %.

## **Orezové značky:**

Odsadené minimálne 3 mm od čistého formátu (offset 3 mm), aby nezasahovali do spadávky.

Iné tlačové značky (škály, súťažové značky) nie sú potrebné.

Súbor nesmie obsahovať žiadne vrstvy (musí byť zlúčený), prehľadnosti musia byť vypočítavané (flattened) a dokument nesmie byť chránený heslom.



Margin  
15 mm

## Forbes inzercia 2/1

**Rozmer** – 406 x 265 mm

**Spadavka** – 5 mm

**Ochranná zóna (Margins)** – minimálne 15 mm

\*do ochranej zóny nesmú zasahovať texty, logá ani grafické prvky (QR kód,...)

**Farebný priestor** – CMYK

**Rozlíšenie** – DPI 300

**Texty** – v krivkách (outlines)

**PDF súbor**

Margin  
15 mm

Margin  
15 mm

### Čierna:

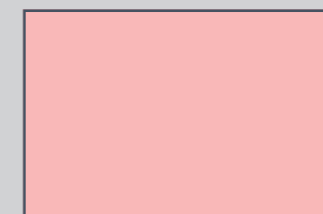
Velké čierne plochy – C: 40 %, M: 30 %, Y: 30 %, K: 100 %.

Bežný čierny text – C: 0 %, M: 0 %, Y: 0 %, K: 100 %.

### Orezové značky:

Odsadené minimálne 3 mm od čistého formátu (offset 3 mm), aby nezasahovali do spadávky. Iné tlačové značky (škály, súťažové značky) nie sú potrebné.

PDF Súbor nesmie obsahovať žiadne vrstvy (musí byť zlúčený), priehľadnosti musia byť vypočítavané (flattened) a dokument nesmie byť chránený heslom.



Margin  
15 mm

Margin  
15 mm

Margin  
15 mm

Margin  
15 mm

## Forbes inzercia – rozkladacia obálka

**Rozmer** – 385 x 265 mm

**Spadavka** – 5 mm

**Ochranná zóna (Margins)** – minimálne 15 mm

\*do ochranej zóny nesmú zasahovať texty, logá ani grafické prvky (QR kód,...)

**Farebný priestor** – CMYK

**Rozlíšenie** – DPI 300

**Texty** – v krivkách (outlines)

**PDF súbor**

### Čierna:

Veľké čierne plochy – C: 40 %, M: 30 %, Y: 30 %, K: 100 %.

Bežný čierny text – C: 0 %, M: 0 %, Y: 0 %, K: 100 %.

### Orezové značky:

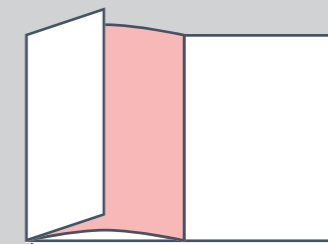
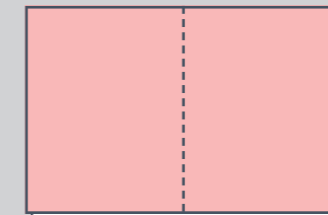
Odsadené minimálne 3 mm od čistého formátu (offset 3 mm), aby nezasahovali do spadávky. Iné tlačové značky (škály, súťažové značky) nie sú potrebné.

PDF Súbor nesmie obsahovať žiadne vrstvy (musí byť zlúčený), prehľadnosti musia byť vypočítavané (flattened) a dokument nesmie byť chránený heslom.

zlom

Margin  
15 mm

Margin  
15 mm



Margin  
15 mm

## Forbes inzercia – rozkladacia obálka (klopa)

**Rozmer** – 185 x 265 mm

**Spadavka** – 5 mm

**Ochranná zóna (Margins)** – minimálne 15 mm

\*do ochrannej zóny nesmú zasahovať texty, logá ani grafické prvky (QR kód,...)

**Farebný priestor** – CMYK

**Rozlíšenie** – DPI 300

**Texty** – v krivkách (outlines)

**PDF súbor**

### Čierna:

Veľké čierne plochy – C: 40 %, M: 30 %, Y: 30 %, K: 100 %.

Bežný čierny text – C: 0 %, M: 0 %, Y: 0 %, K: 100 %.

### Orezové značky:

Odsadené minimálne 3 mm od čistého formátu (offset 3 mm), aby nezasahovali do spadávky. Iné tlačové značky (škály, sýtlačové značky) nie sú potrebné.

PDF Súbor nesmie obsahovať žiadne vrstvy (musí byť zlúčený), priehľadnosti musia byť vypočítavané (flattened) a dokument nesmie byť chránený heslom.

