



Staňte sa súčasťou najväčšej biznisovej komunity na Slovensku.

2025 Forbes Slovensko Print Media Kit

Forbes



## Prečo inzerovať vo Forbese?



**Forbes**  
lovebrand



**Viac ako 100-ročná**  
tradícia



**Bonitná cieľová skupina**  
A, B, C



**Špičky slovenskej**  
žurnalistiky



**Individuálny prístup**  
kreatívneho tímu



**Vysoká lojalita**  
čitateľov



- | 81 % čitateľov Forbes má vysokoškolské vzdelanie
- | 72 % čitateľov má majetok nad 100 000 €

## Print

**14 000**

Tlačený náklad

**12 000**

Mesačný predaj

**4 500**

Predplatitelia

## Cieľová skupina

**49 000**

Čítanosť

**56 % vs 44 %**

Muži vs ženy

**ABC**

Socioekonomická skupina

## Sociálne siete

**117 000**

Facebook

**57 000**

LinkedIn

**40 400**

Instagram

# Edičný plán 2025

Mesiac	Téma čísla	Dátum vydania
január	Ako nakopnúť biznis Top súkromné medzinárodné školy	02. 01.
február	Top osobností medicíny Najrešpektovanejší CEO	06. 02.
marec	Rebríček Changemakeri EY Podnikateľ roka	06. 03.
apríl	Top ženy slovenského biznisu	03. 04.
máj	Forbes 30 pod 30 Najbohatší ľudia sveta	08. 05.
jún	Top rodinné firmy ESG téma	05. 06.
júl	Longevity Top šéfkuchári	03. 07.
august	Najzodpovednejší influenceri Historické ikony biznisu	07. 08.
september	Top 50 najväčších firiem Slovenska Reality & investície	04. 09.
október	Najbohatší Slováci ESET Science Awards	02. 10.
november	Diamanty slovenského biznisu Top právnici	06. 11.
december	Osobnosť roka	04. 12.





# Časový harmonogram

Vydanie Forbes	DDL rozhovor pre Brandvoice	DDL podklady pre Prestige	DDL dodanie Image inzercie	Tlač	Na stánkoch
január			15. 12.	18. 12.	03. 01.
február	17. 01.	20. 01.	27. 01.	30. 01.	06. 02.
marec	11. 02.	14. 02.	17. 02.	26. 02.	27. 02.
apríl	13. 03.	17. 03.	24. 03.	27. 03.	03. 04.
máj	17. 04.	21. 04.	28. 04.	02. 05.	09. 05.
jún	15. 05.	15. 05.	26. 05.	29. 05.	05. 06.
júl	12. 06.	16. 06.	23. 06.	26. 06.	03. 07.
august	17. 07.	21. 07.	28. 07.	31. 07.	07. 08.
september	14. 08.	18. 08.	25. 08.	28. 08.	04. 09.
október	11. 09.	15. 09.	22. 09.	25. 09.	03. 10.
november	16. 10.	20. 10.	27. 10.	30. 10.	06. 11.
december	13. 11.	17. 11.	24. 11.	27. 11.	04. 12.



## Špeciálne vydania

### Forbes WORK - máj 2025

Témam súvisiacich s prácou sa budeme venovať aj v roku 2025. Príloha Forbes WORK bude súčasťou májového vydania, v ktorom sa dozviete o novinkách a trendoch na pracovnom trhu.

### Forbes MONEY - jún 2025

Prinášame špeciálne číslo venované peniazom, pretože im rozumieme viac ako sto rokov a chceme, aby im rozumel každý. Tento limitovaný špeciál vyjde v júni 2025.

### Forbes WOMAN - október 2025

Po dvoch úspešne vypredaných špeciáloch ForbesWoman prichádza tretí ročník tohto unikátneho magazínu. Tentokrát sa budeme venovať reziliencii a agilite, ktoré sú v dnešnej dobe veľmi často v spoločnosti skloňované.





# Cenník image inzercie



rozkladacia  
obálka  
**10 200 €**  
2/1



2. obálka  
**6 800 €**



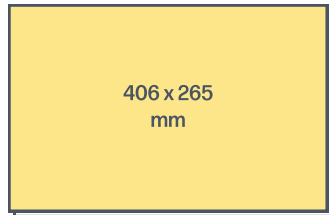
3. obálka  
**5 600 €**



4. obálka  
**8 200 €**



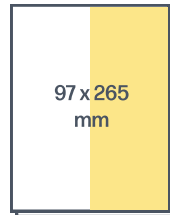
Páskovanie  
**0,30 € / kus**



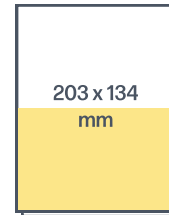
2/1  
**9 000 €**



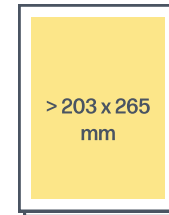
1/1  
**4 800 €**



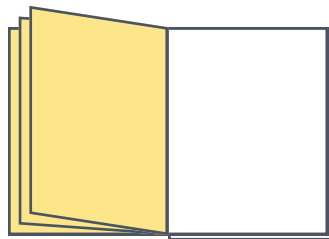
1/2  
**2 900 €**



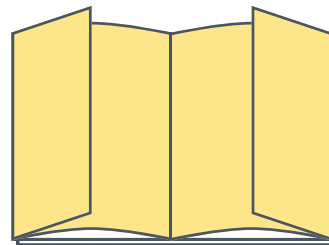
1/2  
**2 900 €**



Vklad  
**0,50 € / kus**  
max. 16 strán



3/1 alebo 2/1  
**cena na vyžiadanie**  
2 alebo 3 po sebe idúce obálky



4/1 alebo 2/1  
**cena na vyžiadanie**  
rozkladacie 4 strany, resp.  
rozkladacie 2 strany

## Storno poplatky

30 dní pred uverejnením 100 %  
45 dní pred uverejnením 50 %

## Technické parametre inzercie

Súbory pre inzerciu sú vo formáte PDF (CMYK / 300dpi), texty v krivkách, každý z uvedených rozmerov musí obsahovať +5 mm spadávku zo všetkých strán.

**Generálne partnerstvo**  
**15 000 €**

Zadná obálka, 2/1 stranový natívny content, páska okolo vydania s odkazom klienta pre čitateľov magazínu Forbes, ktorým bude komunikovaný klient ako partner vydania a extra support na sociálnych sieťach.

**Partner rebríčka**  
**10 000 €**

Plnenie vo forme označenia spoločnosti ako partnera projektu v printovom vydaní s konkrétnym rebríčkom.

Za umiestnenie inzercie v prvej 1/3 magazínu účtujeme poplatok navyše vo výške 500 eur bez DPH. Všetky ceny sú uvádzané bez DPH.

# Image inzercia



1/1



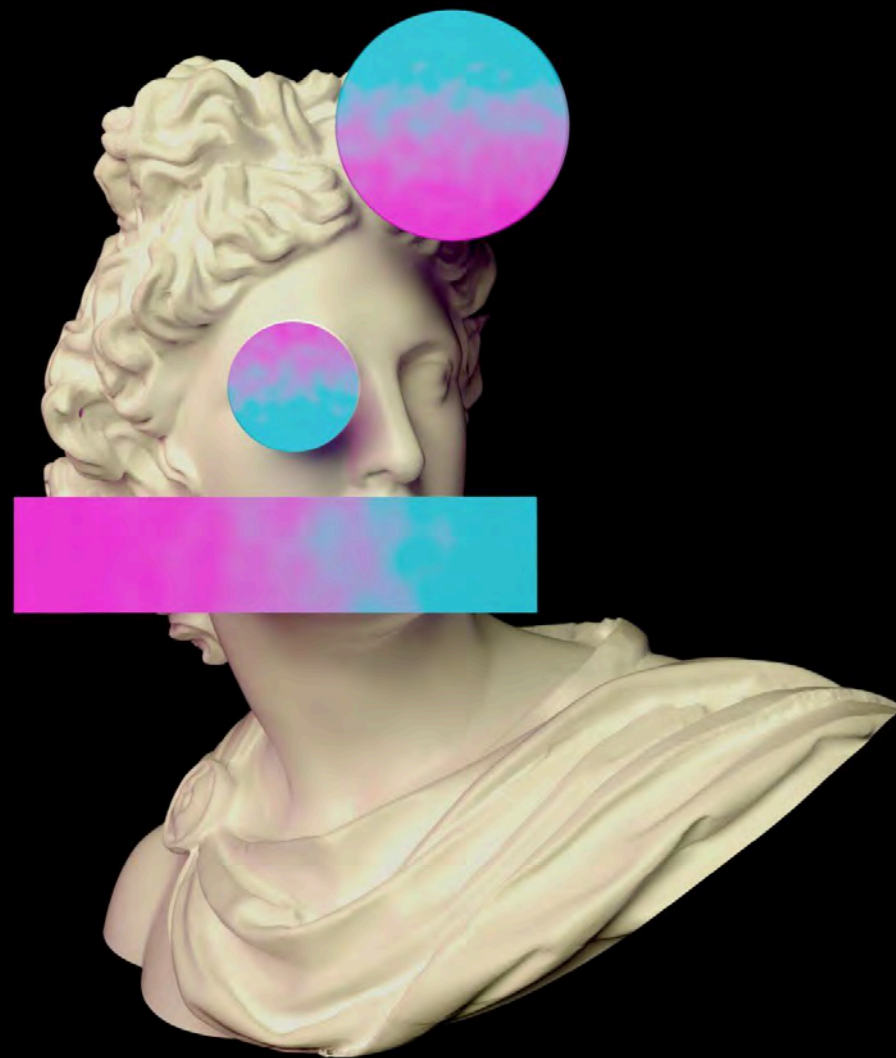
2/1





**Každá firma má čo povedať.**

My k tomu pridáme nápad,  
kreatívny tím a správne publikum.



# V roku 2024 sme spracovali viac ako 600 zadaní pre 230+ klientov

BRANDLab je kreatívny tím magazínu Forbes tvorený skúsenými špecialistami na natívne formáty (editori obsahu, copywriteri, jazykové korektorky, grafický dizajnér, fotograf, manažér obsahovej inzercie a social media manažér), ktorí spolu s obchodnými partnermi pripravujú reklamné obsahové formáty BrandVoice, AdVoice, PRestige či špeciálne video formáty na mieru. Cieľom BRANDLab tímu je atraktívne spracovať zaujímavé témy a priniesť príbehy partnerov čitateľom v atraktívnej a kvalitnej forme.

J&T BANKA	JTRE	hbreavis	VISA
GOLDBECK	PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	T	PORSCHE





# Obsahové formáty

## BrandVoice 4/1

Natívny formát slúžiaci na prepojenie spoločností priamo s čitateľmi Forbes. Ide o obsah tvorený výhradne tímom BRANDlab na základe stanovených cieľov s klientom. Umožňuje budovať značku, zvyšovať jej hodnotu, komunikovať strategické a dlhodobé ciele, vzdelávať trh či posilniť existujúcu pozíciu na trhu a odlíšiť od konkurencie.

### Technická špecifikácia:

- Nadpis:** do 50 znakov
- Perex:** do 350 znakov
- Hlavný text:** do 7900 znakov
- 2 vybrané citáty:** každý do 130 znakov
- Spolu:** 8560 znakov

- 1 HDL fotografia v tlačovej kvalite 3000x4000px (A4), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení,
- 2 menšie fotografie v tlačovej kvalite 2500x1700px (A5), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení

**Odporúčaný formát:** interview/článok  
**BrandVoice balík (4/1 print + online):** 17 500 €



# Obsahové formáty

## BrandVoice 3/1

Natívny formát slúžiaci na prepojenie spoločností priamo s čitateľmi Forbes. Ide o obsah tvorený výhradne tímom BRANDlab na základe stanovených cieľov s klientom. Umožňuje budovať značku, zvyšovať jej hodnotu, komunikovať strategické a dlhodobé ciele, vzdelávať trh či posilniť existujúcu pozíciu na trhu a odlíšiť od konkurencie.

### Technická špecifikácia:

**Nadpis:** do 50 znakov

**Perex:** do 350 znakov

**Hlavný text:** do 7100 znakov

**Vybraný citát:** do 100 znakov

**Spolu:** 7600 znakov

- 1 HDL fotografia v tlačovej kvalite 3000x4000px (A4), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení,
- 2 menšie fotografie v tlačovej kvalite 2500x1700px (A5), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení

**Odporúčaný formát:** interview/článok  
**BrandVoice balík (3/1 print + online):** 16 000 €



Počet znakov je uvádzaný vrátane medzier.  
Všetky ceny sú uvádzané bez DPH



# Obsahové formáty

## BrandVoice 2/1

Natívny formát slúžiaci na prepojenie spoločností priamo s čitateľmi Forbes. Ide o obsah tvorený výhradne tímom BRANDlab na základe stanovených cieľov s klientom. Umožňuje budovať značku, zvyšovať jej hodnotu, komunikovať strategické a dlhodobé ciele, vzdelávať trh či posilniť existujúcu pozíciu na trhu a odlíšiť od konkurencie.

### Technická špecifikácia:

- Nadpis:** do 50 znakov
- Perex:** do 350 znakov
- Hlavný text:** do 4600 znakov s medzerami (pri použití 1 HDL foto 3000x4000px)
- Vybraný citát:** do 100 znakov
- Spolu:** 5100 znakov
  - 1 až 2 fotografie 3000x4000px(A4) a 2500x1700px(A5), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení

**Odporúčaný formát:** článok  
**BrandVoice balík (2/1 print + online):** 13 000 €



# Obsahové formáty

## PRestige 4/1

Obsah PRestige textov je tvorený a dodaný klientom. Text následne prechádza editorskou a jazykovou korektúrou, ktorú zabezpečuje tím odborníkov BRANDLabu a po autorizácii klienta je zalomený do finálnej podoby grafikom Forbes BRANDLab tímu. PRestige sa hodí najmä na produktovú komunikáciu, prípadne informovanie o dianí vnútri firmy a iných novinkách.

### Technická špecifikácia:

- Nadpis:** do 50 znakov
- Perex:** do 350 znakov
- Hlavný text:** do 7900 znakov
- 2 vybrané citáty:** každý do 130 znakov
- Spolu:** 8560 znakov

- 1 HDL fotografia v tlačovej kvalite 3000x4000px (A4), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení,
- 2 menšie fotografie v tlačovej kvalite 2500x1700px (A5), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení

**Odporúčaný formát:** interview/článok  
**PRestige balík (4/1 print + online):** 14 300 €



# Obsahové formáty

## PRestige 3/1

Obsah PRestige textov je tvorený a dodaný klientom. Text následne prechádza editorskou a jazykovou korektúrou, ktorú zabezpečuje tím odborníkov BRANDLabu a po autorizácii klienta je zalomený do finálnej podoby grafikom Forbes BRANDLab tímu. PRestige sa hodí najmä na produktovú komunikáciu, prípadne informovanie o dianí vnútri firmy a iných novinkách.

### Technická špecifikácia:

- Nadpis:** do 50 znakov
- Perex:** do 350 znakov
- Hlavný text:** do 7100 znakov
- Vybraný citát:** do 100 znakov
- Spolu:** 7600 znakov

- 1 HDL fotografia v tlačovej kvalite 3000x4000px (A4), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení,
- 1 menšia fotografia v tlačovej kvalite 2500x1700px (A5), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení

**Odporúčaný formát:** interview/článok  
**PRestige balík (3/1 print + online):** 13 000 €





# Obsahové formáty

## PRestige 2/1

Obsah PRestige textov je tvorený a dodaný klientom. Text následne prechádza editorskou a jazykovou korektúrou, ktorú zabezpečuje tím odborníkov BRANDLabu a po autorizácii klienta je zalomený do finálnej podoby grafikom Forbes BRANDLab tímu. PRestige sa hodí najmä na produktovú komunikáciu, prípadne informovanie o dianí vnútri firmy a iných novinkách.

### Technická špecifikácia:

**Nadpis:** do 50 znakov

**Perex:** do 250 znakov

**Hlavný text:** do 4600 znakov s medzerami  
(pri použití 1 HDL foto 3000x4000px)

**Vybraný citát:** do 120 znakov

**Spolu:** 5020 znakov

- 1 až 2 fotografie 3000x4000px(A4) a 2500x1700px(A5), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení

**Odporúčaný formát:**

**PRestige balík (2/1 print + online):**

**článok**

**11 000 €**

**ŠKODA SUPERB: KANCELÁRIA TAM, KDE JU PRÁVE POTREBUJETE**

Pracovné prostredie sa dynamicky mení, manažéri dnes trávia čoraz viac času mimo tradičných kancelárií a ich novým pracovným pôsobiskom sa často stáva automobil. Po známej ére home officeu tak nastupuje nový fenomén – car office.

**KANCELÁRIA, KTORÁ DÁVA SLOBODU**  
Model Škoda Superb tento rok prišiel na trh už vo svojej štvrtaj generácii. Za svoju neposlednú existenciu sa stal modelom prémijnej kvalifikácie vo svojom triede. Škoda Superb je v súčasnosti najpredávanejším modelom vo svojej triede, čo moderný manažér na cestách potrebuje. Príslušný interiér modelu Superb sa stal miestom, je optimálny pre prácu, dokáže pohodlne umiestniť až päť ľudí, pričom vďaka ergonomickému dizajnu a inovatívnej orientácii stredovej konzoly máte v dispozičii dostatok miesta na prácu, či už je to príprava prednášky, telefonovanie, alebo organizovanie videokonferencií. V dnešnom dynamickom pracovnom prostredí, kde sa auto často stáva kanceláriou na kolesách, je dôležité, aby manažéri mali vozidlo, ktoré im umožní efektívne, pohodlne, ale hlavne bezpečne pracovať kdekoľvek. Škoda Superb vznikol práve v tomto ampele. Čo z nej robí ideálne pracovné vozidlo? Či priestrornosť, moderné technológie, vysoká úroveň bezpečnosti či pohodlie z nej robí ideálnu kanceláriu pre tých, ktorí chcú okolo miesta končiť prácu a cestovať. V špičkovom hybridnej verzii dokáže navyše ponúknuť ekologickú a ekonomickú alternatívu s dojazdom až 120 kilometrov na elektrinu a výimne nízke náklady na prevádzku. "príslušná Škoda Superb, rozšíriť Škoda Auto Slovensko.

**PRACOVNÉ TRENDY SA MENIA**  
Práca s autom už dávno nie je len o vybavovaní telefónov. Manažéri dnes trvajú na cestách podstatnú časť svojich pracovných čias a moderné vozidlá sa musia prispôbiť tým potrebom. Tento trend je viditeľný najmä v správnosti – najnovší prístup operatívny manažer Škoda Auto Slovensko vidí vo vzájomnej spolupráci manažerov na Slovensku stávkou v aute pripravené až trikrát rýchlejšie, čia štvrtinu na pracovnom mieste. A170 percent úspory času manažerov veri, že práca v aute im šetri čas, ktorý by inak musel venovať prácu v kancelárii. V aute najčastejšie telefonujú, vyhľadávajú informácie alebo podelujú e-mail.

**NIELEN KOMFORT, ALE AJ BEZPEČNOSŤ**  
Škoda Superb ponúka používateľom kvalitnú bezpečnú, ekologickú a športovú a ventilačnú sieť, ktorá zaručuje maximálny komfort počas jazdy. Vozidlo je vybavené modernými a bezpečnými systémami, ktoré sa starajú o to, že všetko sa deje pri dostatočnej bezpečnosti cestnej premávky. Hlavnými technológiami a ďalšie technológie sú samozrejmosťou a umožňujú manažerom pracovať bez toho, aby riskovali svoju bezpečnosť na cestách.

Škoda Superb v rámci vývoju inštaluje množstvo inovatívnych prvkov, ktoré z nej robia ideálnu kanceláriu na kolesách. Špeciálne okno presvetľuje interiéru, čo zjednodušuje pracovný priestor poskytuje dostatok miesta na všetky pracovné nástroje a osobné veci.

Vďaka pohonu 4+4 nabitým, ktorým vďaka veľkému zavazadlu – Superb má samostatne. Navyše, v špičkovom hybridnej verzii s dojazdom až 120 km na elektrinu a výkonným DC nabíjajúcim z 20 na 80 percent za 25 minút sú pracovné náklady na prevádzku výimne redukované.

Záverom o výkonnosti vozidla Škoda si môžu vybrať z dvoch karosáčnických verzí – okrem elegantného štýlu je v ponuke aj praktická verzia, ktorá ponúka dostatok priestoru aj na dlhé služobné cesty.

**FINANČNÉ DOSTUPNÁ**  
Okrem technologických a komfortných prvkov ponúka Superb aj špeciálne finančné podmienky. Finančné ponuky na mesačnú záplatu až od 335 eur mesačne vrátane poistenia, čo z nej robí dostupnú možnosť pre manažerov, ktorí chcú zvýšiť svoju produktivitu na cestách. Vďaka tomu 3 rokov poľnohospodárskeho poistenia, ale aj päť rokov servisu zdarma v čase voľby.

Škoda Superb je dostupná vďaka konkurenčnej, ktorá vám poskytuje špeciálne pracovné podmienky a poskytuje, že manažer, ktorí chcú efektívne využívať svoj pracovný čas aj mimo kancelárie, je rovnako vďaka Bratislave ideálnym riešením.

Zostavená za súmruku na skúšobnej jazde alebo naštudovať stránku [www.skodaoffice.sk](http://www.skodaoffice.sk) a dozvedieť sa viac.

# Obsahové formáty

## PRestige 1/1

Obsah PRestige textov je tvorený a dodaný klientom. Text následne prechádza editorskou a jazykovou korektúrou, ktorú zabezpečuje tím odborníkov BRANDlabu a po autorizácii klienta je zalomený do finálnej podoby grafikom Forbes BRANDlab tímu. PRestige sa hodí najmä na produktovú komunikáciu, prípadne informovanie o dianí vnútri firmy a iných novinkách.

### Technická špecifikácia:

**Nadpis:** do 45 znakov

**Perex:** do 230 znakov

**Hlavný text:** do 2550 znakov

**Vybraný citát:** do 100 znakov

**Spolu:** 2925 znakov

- 1 fotografia v tlačovej kvalite 2500x1700px (A5), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení

### Odporúčaný formát:

**PRestige balík (1/1 print + online):**

### článok

**8 500 €**



# Obsahové formáty

## AdVoice

Špeciálne označený reklamný obsah vytvorený v spolupráci s našimi obchodnými partnermi, v ktorom klient (alebo predstaviteľ firmy určený klientom) vystupuje ako autor textu a text je písaný v prvej osobe. Autor textom reaguje na aktuálne udalosti alebo vyjadruje postoj k vybranej téme z vlastnej perspektívy.

### Technická špecifikácia:

- Nadpis:** 2 - 3 krátke slová
- Hlavný text:** do 2000 znakov
- Krátke bio:** do 300 znakov
- Spolu:** do 2330 znakov
  - 1 fotografia v tlačovej kvalite 2500x1700px (A5), v tlačovej kvalite (300 dpi) vo vysokom rozlíšení

**Odporúčaný formát:** článok  
**AdVoice balík (2/3 print + online):** 7 000 €





# Partnerstvo rebríčka ONLINE + PRINT

## Print

uverejnenie **loga** pri rebríčku v printovom vydaní s claimom: „Partnerom rebríčka je (názov klienta)” + **AdVoice článok** písaný klientom na tému príbuznú obsahovému zameraniu rebríčka, napríklad odôvodnenie partnerstva, vysvetlenie dôležitosti témy.

Náhľad formátu 

## Online

umiestnenie bannera v úvode článkov k vopred dohodnutej téme, formulácia o partnerstve v závere článku.

Rozmer **webového bannera**: 1940 x 420 px,

výroba bannera je v plnej réžii Forbesu

Cieľová URL smeruje na web klienta.

Náhľad formátu 

**Cena: 10 000 €**



# Biznis predplatné

Chcete získať pre seba a svoju firmu pravidelný prísun najzásadnejších informácií zo sveta biznisu? Ponúkame vám výhodné biznisové predplatné magazínu Forbes, ktoré vám ušijeme priamo na mieru pre potreby vašej spoločnosti.

**Cena a podmienky plnenia budú prispôbené na mieru podľa potrieb klienta.**



# Čo na to klienti



## Johanka Hollmannová

Marketing Manager, CCS Premium Trust

Naša spoločnosť CCS PREMIUM TRUST už pár rokov úzko spolupracuje s FORBES Slovensko. S potešením môžeme povedať, že sme spokojní. Spolupráca je vždy profesionálna, flexibilná a vysoko efektívna, čo si veľmi ceníme. Naše spoločné projekty prebiehajú hladko a bez komplikácií, komunikácia je rýchla a jasná, čo nám umožňuje dosahovať skvelé výsledky. Oceňujeme tiež prehľad o trhu a schopnosť presne vystihnúť naše potreby a ciele.

Vážime si partnerstvo s tak renomovaným médiom, ktoré neustále prináša inovatívne prístupy a inšpiratívny obsah. Tešíme sa na ďalšie roky vzájomnej spolupráce a veríme, že spoločne dokážeme ešte mnoho úspešných projektov.



## Gabriela Černáková

Marketing a PR Manager, Porsche Inter Auto Slovakia spol. s r.o.

Svieža, kreatívna, dynamická, profesionálna. Prívlastky, ktoré vystihujú spoluprácu Porsche s Forbes tímom pri príprave BrandLabu.

Veľmi oceňujem akčnosť a pohotovosť Forbes tímu pri uchopení novej myšlienky a zmysel pre detail pri jej rozpracovaní v rôznych formátoch výstupov.

Taktiež príjemnú spoluprácu a celkové nasadenie každého v tíme pre daný projekt.



## Milan Janásik

Hovorca a PR manažér J&T Banky

Vždy rýchla, flexibilná, exkluzívna a vysoko profesionálna. Tak sa dá charakterizovať dlhodobá spolupráca našej privátnej investičnej banky s magazínom Forbes.



# Forbes sales team



**Peter Hudáč**  
Sales director  
+421 902 559 165  
peter.hudac@forbes.sk



**Zuzana Matiová**  
Sales manager



**Renata Goppoltová**  
Sales manager



**Petra Czaníková**  
Event sales manager



**Roman Opina**  
Sales manager



**Lenka Šinská**  
BRANDlab manager

Budeme sa tešiť na  
zmysluplnú spoluprácu.

