

Pre všetkých, ktorých zaujíma biznis, úspech a inšpirácia

2024 Forbes Slovensko Web Media Kit

Forbes

Prečo inzerovať vo Forbese?



Forbes
lovebrand



Viac ako 100-ročná
tradícia



Bonitná cieľová skupina
A, B, C



Špičky slovenskej
žurnalistiky



Individuálny prístup
kreatívneho tímu



Vysoká lojalita
čitateľov



- | 78 % čitateľov Forbes má vysokoškolské vzdelanie
- | 70 % čitateľov má majetok nad 100 000 €

Web

1 900 000

Návštevnosť

522 000

Reálni používatelia

24 000

Odberateľov newslettera

Cieľová skupina

56 % vs 44 %

Muži vs ženy

ABC

Socioekonomická skupina

25+

Veková skupina

Sociálne siete

105 000

Facebook

50 000

LinkedIn

36 400

Instagram

V porovnaní s konkurenciou sme číslo 1 a máme

najvyšší počet čitateľov v rámci **podnikateľskej činnosti**

najvyšší počet návštevníkov webu s **mesačným príjmom viac ako 1650 €**

čitateľov v **produktívnom veku 35 - 44 rokov**

najvyšší počet čitateľov s **vysokoškolským vzdelaním**

najvyššie percento v kategórii **2 ľudia v domácnosti**



Timeline rebríčkov

Rebríček	Dátum dodania podkladov	Zverejnenie rebríčka
24 rád, ako byť bohatý	27. 12.	Január
Top ženy v biznise	24. 01.	Február
24 changemakers	20. 02.	Marec
Top 50 lekárov	27. 03.	Apríl
30 pod 30	24. 04.	Máj
Top 50 rodinných firiem	29. 05.	Jún
Top šéfkuchári	26. 06.	Júl
Top influenceri	24. 07.	August
Najväčší developeri	28. 08.	September
Najbohatší Slováci	25. 09.	Október
Diamanty slovenského biznisu	30. 10.	November
Najväčší slovenskí filantropi	27. 11.	December

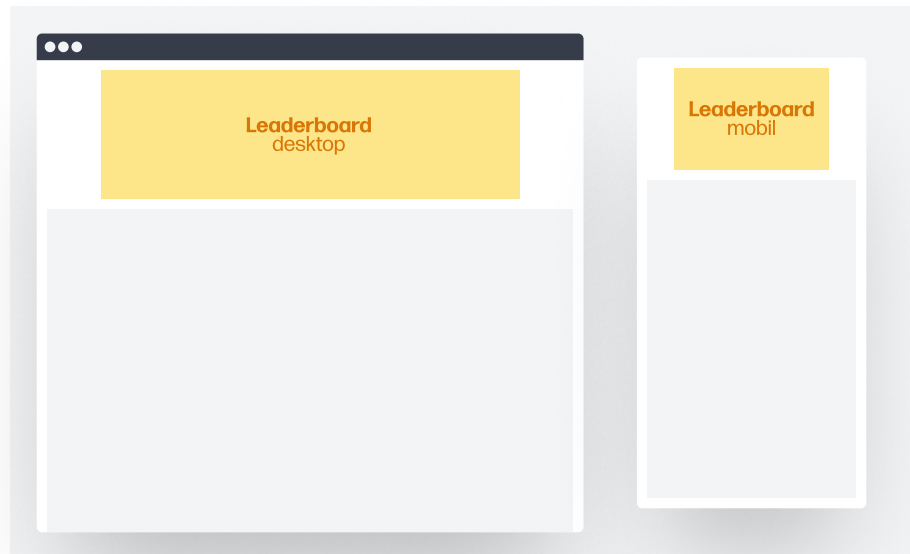


Bannerové formáty

Leaderboard

Rozmer (desktop)	970 x 210 px / 1940 x 420 px
Rozmer (mobil)	320 x 120 px / 640 x 240 px
Max. veľkosť súboru	500 kB
Cielenie	lokalita, kategória (+30 %)
Formát	statický (jpeg, png)
Cena	20 € CPT
Umiestnenie	celý web

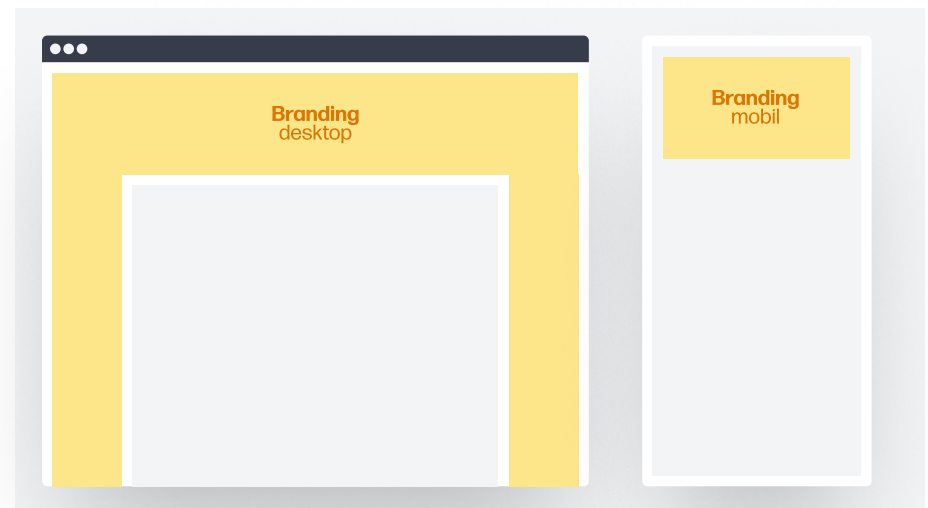
[Náhľad formátu](#) 



Branding

Rozmer (desktop)	1020 x 2880 px (ľavý a pravý banner) 2256/2668/3080 x 420 px (horný banner)
Rozmer (mobil)	320 x 120 px / 640 x 240 px
Max. veľkosť súboru	2,5 MB
Cielenie	lokalita, kategória (+30 %)
Formát	statický (jpeg, png)
Cena	30 € CPT
Umiestnenie	celý web

[Náhľad formátu](#) 

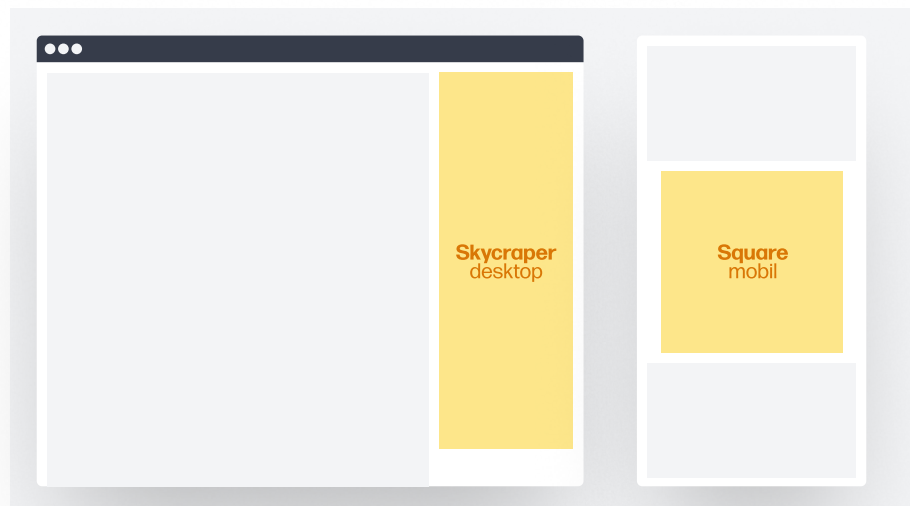


Bannerové formáty

Skyscraper sticky & Primary square

Rozmer (desktop)	300 x 600 px / 600 x 1200 px
Rozmer (mobil)	250 x 250 px / 500 x 500 px
Max. veľkosť súboru	500 kB
Cielenie	lokalita, kategória (+30 %)
Formát	statický (jpeg, png) animovaný gif vo formáte HTML5 (+20 %)
Cena	18 € CPT
Umiestnenie	detail článku

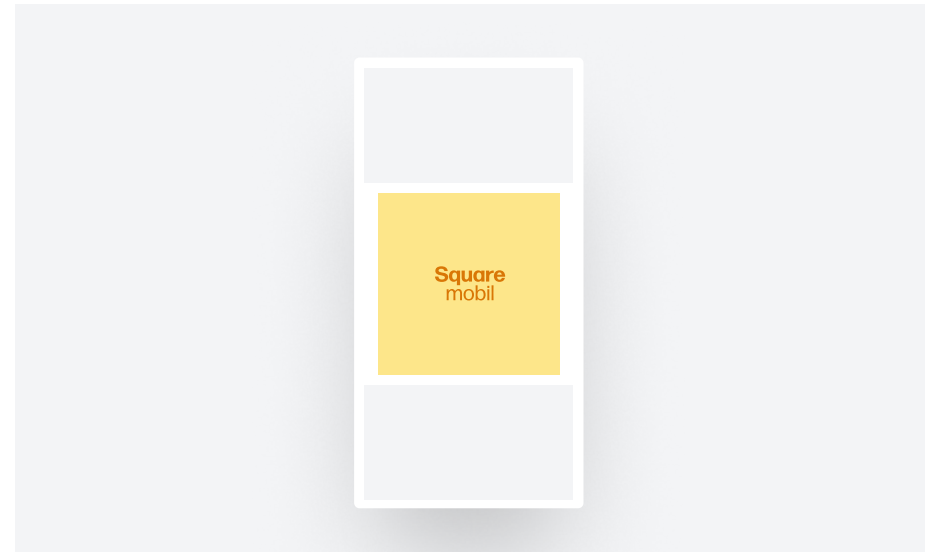
[Náhľad formátu](#) 



Mobilný square (2. pozícia)

Rozmer (mobil)	250 x 250 px / 500 x 500 px
Max. veľkosť súboru	100 kB
Cielenie	lokalita, kategória (+30 %)
Formát	statický (jpeg, png) animovaný gif vo formáte HTML5 (+20 %)
Cena	9 € CPT
Umiestnenie	detail dlhšieho článku

[Náhľad formátu](#) 

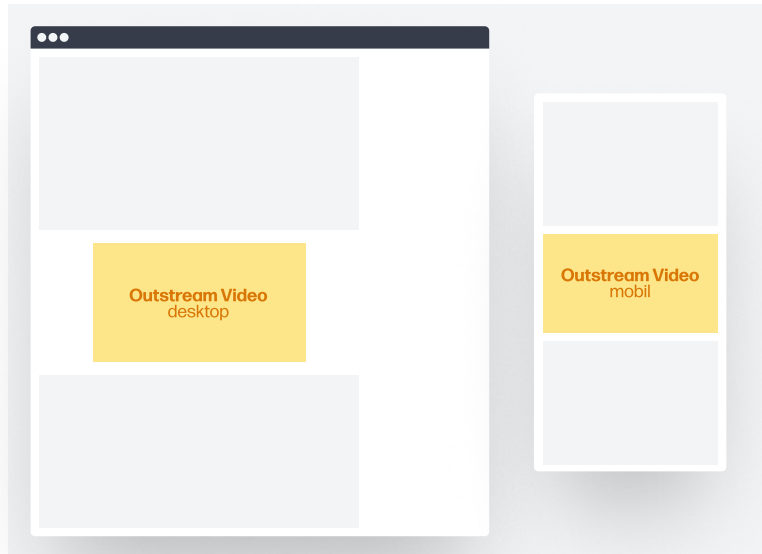


Bannerové formáty

Outstream Video

Rozmer (desktop)	480x300 px (720p)
Max. veľkosť súboru	10 MB
Max. dĺžka	30 sekúnd
Cielenie	lokalita, kategória (+30 %)
Formát	h.264 (zvukový formát AAC)
Cena	20 € CPT
Umiestnenie	detail článku

[Náhľad formátu](#) ↗



Interscroller

Rozmer (mobil)	250 x 450 px / 500 x 900 px
Max. veľkosť súboru	200 KB
Cielenie	lokalita, kategória (+30 %)
Formát	jpeg/png/non-animated gif
Cena	18 € CPT
Umiestnenie	detail článku

[Náhľad formátu](#) ↗

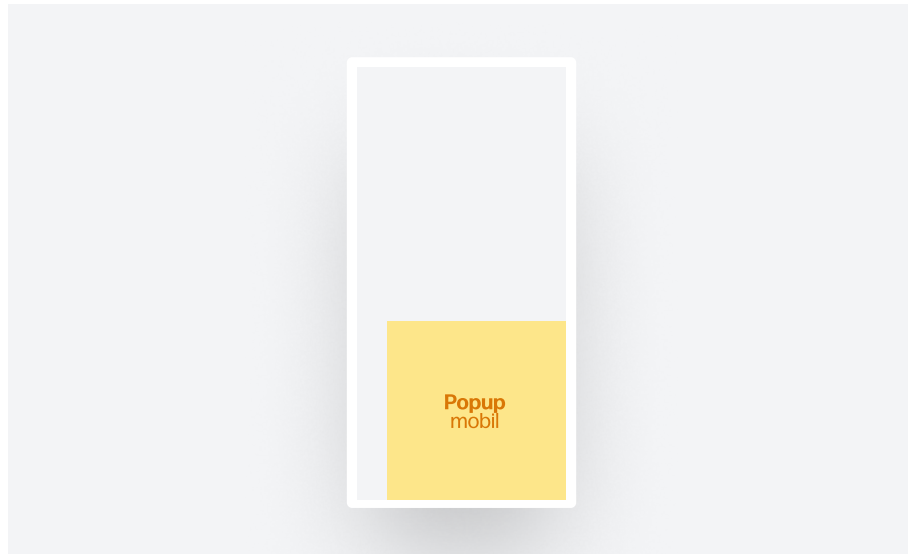


Bannerové formáty

Popup

Rozmer (mobil)	300x300 px / 600x600 px
Max. veľkosť súboru	100 KB
Cielenie	lokalita, kategória (+30 %)
Formát	statický (jpeg, png)
URL v protokole	https:// smerujúca na priehľadný 1 x 1 px obrázok pre vaše vlastné meranie impresií
Cena	12 € CPT
Umiestnenie	detail článku

[Náhľad formátu](#) 



Technické špecifikácie bannerov (okrem formátu Branding)

- Je potrebné dodať všetky požadované rozmery
- Je potrebné dodať cieľovú URL prekliku
- Výška malého písmena "x-height" v textoch v obrázkoch nesmie byť menšia ako 16 px. V prípade bieleho pozadia obrázku, prosím, pridajte okraj inej farvy s hrúbkou 2 px.
- V prípade dodanie formátu HTML5 je potrebné dodať zložku, v ktorej je zakomponovaná cieľová URL adresa, prípadne aj trackovacie či UTM kódy.

Kompletnú špecifikáciu formátov nájdete na webe Forbesu.

[Kompletná technická špecifikácia](#) 

Partnerstvá

Partner témy ONLINE

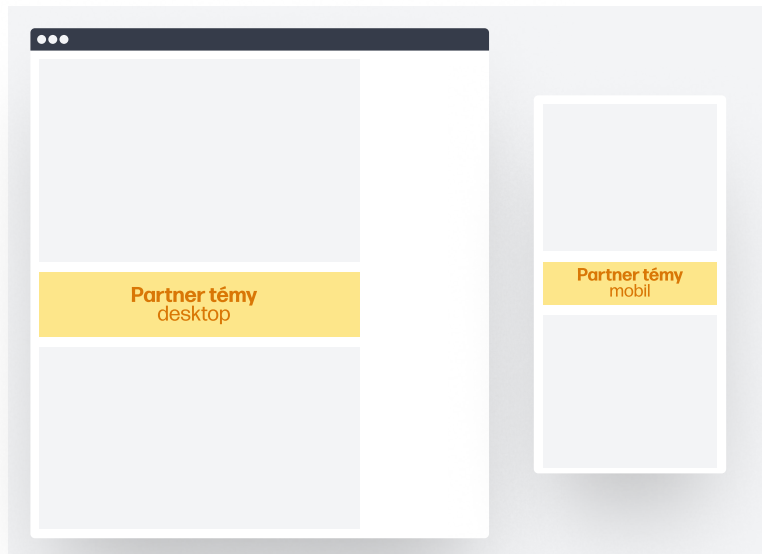
Partnerstvo zahŕňa umiestnenie banneru v úvode článkov k vopred dohodnutej téme a formulácia o partnerstve v závere článku

Rozmer banneru **1940 x 420 px**
výroba banneru je v plnej réžii Forbesu

Cieľová URL **smeruje na web klienta**

Cena **3 900 €**

[Náhľad formátu](#) 



Partner témy ONLINE + PRINT

Partnerstvo zahŕňa umiestnenie banneru v úvode článkov k vopred dohodnutej téme, formulácia o partnerstve v závere článku, označenie partnera v magazíne Forbes v úvode článku a formulácia o partnerstve v závere článku

Rozmer banneru **1940 x 420 px**
výroba banneru je v plnej réžii Forbesu

Cieľová URL **smeruje na web klienta**

Cena **6 800 €**

[Náhľad formátu](#) 

Partner témy v balíku s vlastným článkom

Partnerstvo zahŕňa článok vytvorený kreatívnym oddelením Forbes BRANDLab, umiestnenie banneru v úvode redakčných článkov k vopred dohodnutej téme, formulácia o partnerstve v závere vopred dohodnutého redakčného článku, označenie partnera v magazíne Forbes v úvode redakčného článku a formulácia o partnerstve v závere redakčného článku

Rozmer banneru **1940 x 420 px**
výroba banneru je v plnej réžii Forbesu

Cieľová URL **smeruje na online BRANDLab článok publikovaný na webe Forbes.sk**

Cena **9 800 €**

[Náhľad formátu](#) 

Partner podcastu

Nevyhorení a 30 pod 30

Vo Forbes Slovensko aktuálne prinášame biznisový podcast Forbes 30 pod 30 a podcast Nevyhorení o duševnom zdraví a well-beingu. Podcast 30 pod 30 vám poskytne poriadnu dávku inšpirácie. Podcastová séria Nevyhorení sa venuje témam duševného zdravia, well-beingu, osobného rozvoja či zdravého pracovného prostredia.

Hlavné partnerstvo

spot partnera umiestnený v strede epizódy podcastu, označenie v popise podcastu, označenie v príspevkoch k podcastu na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), spomenutie v prepise podcastu na webe Forbes.sk ako partner s preklikom na Vašu stránku

Generálne partnerstvo

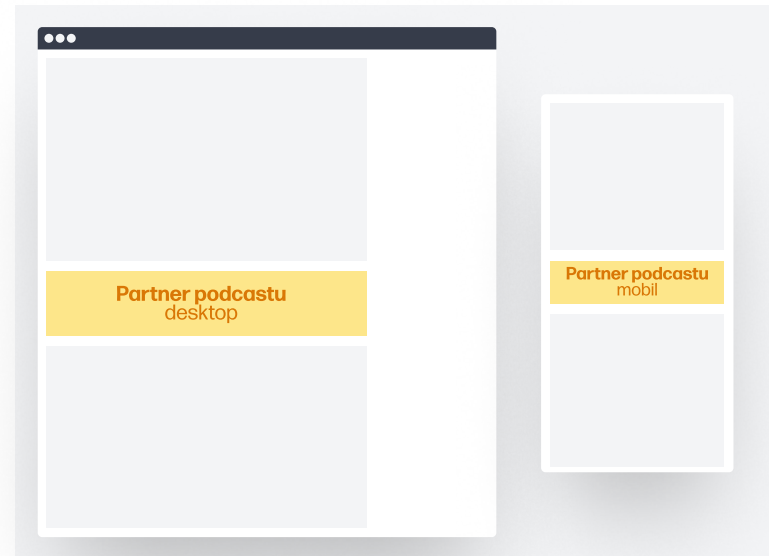
spomenutie generálneho partnera moderátorkou v úvode a v závere každej epizódy podcastu, označenie v popise podcastu, označenie v príspevkoch k podcastu na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), spomenutie v prepise podcastu na webe Forbes.sk ako generálny partner s preklikom na Vašu stránku

Cena

2 300 € / epizóda

v závislosti od typu partnerstva

[Náhľad formátu](#) 



BrandVoice instagramový príspevok

Príspevok na instagramovom profile Forbes Slovensko súvisiaci s témou článku, ktorý vytvorí Forbes BRANDlab tím. Vytvorenie príspevku je v plnej réžii tímu BRANDlab a je možné ho dokúpiť len k príspevkom typu BrandVoice.

Cena

1300 €

[Náhľad formátu](#) 



Newsletter Espresso

Espresso

Stručný a úderný výber toho najpodstatnejšieho zo sveta biznisu a technológií.

Klient si zakúpi banner, odkaz a krátky text na 1 deň.

Rozmer	1200 x 520 px
Text	Max. 400 znakov
Zásah	22 000 odberateľov
Cena	1 100 €

Kompletný mediakit pre newslettere nájdete na [tomto odkaze](#)

[Náhľad formátu](#) 

Všetky ceny sú uvádzané bez DPH. Podklady je potrebné dodať minimálne 3 pracovné dni pred spustením kampane. Kompletné technické špecifikácie nájdete na s. 9

F Forbes Slovensko
Komu: Odberatelia

Tajomstvo úspechu top slovenského TikTokera, tech revolúcia v pentagone a recept na dlhovekosť pohľadom vedy

[Nezobrazuje sa Vám e-mail správne? Otvorte si ho v prehliadači](#)

Forbes

ESPRESSO



Na TikToku má 1,7 milióna sledujúcich. Ako treba zaujať?

Patrik Valko je pod nickom valden jedným z najúspešnejších Slovákov na TikToku. Keď na sieti začínal, mal 28 rokov a rovesníci len krútili hlavami. Dnes by si pohodlne zarobil len zo spoluprác so značkami, on však nedá dopustiť na svoje povolanie hasiča.

Espresso
mail

Reklama v newsletteri je spôsob, ako zákazníkom alebo potenciálnym zákazníkom poskytovať informácie o svojich produktoch alebo službách prostredníctvom elektronickej pošty. Newslettery sú elektronické noviny alebo bulletin, ktoré sú pravidelne rozosielené e-mailom na zoznam odberateľov.



Newsletter Špeciálne Espresso

Špeciálne Espresso

Jedna téma vybraná klientom, spracovaná redakciou z viacerých uhlov pohľadu.

Možnosť farebného spracovania a označenia "Powered by". Ideálne pre komunikáciu špeciálnych ponúk pre B2B aj B2C segment.

Rozmer	1200 x 520 px
Text	Max. 400 znakov
Zásah	22 000 odberateľov
Cena	od 1 300 €

Kompletný mediakit pre newslettere nájdete na [tomto odkaze](#)

[Náhľad formátu](#) 

Všetky ceny sú uvádzané bez DPH. Podklady je potrebné dodať minimálne 3 pracovné dni pred spustením kampane. Kompletné technické špecifikácie nájdete na s. 9

F Forbes Slovensko
Komu: Odberatelia

Tajomstvo úspechu top slovenského TikToka, tech revolúcia v pentagone a recept na dlhovekosť pohľadom vedy

[Nezobrazuje sa Vám e-mail správne? Otvorte si ho v prehliadači](#)

Forbes

ESPRESSO

Powered by



Špeciálne Espresso
mail

Reklama v newsletteri je spôsob, ako zákazníkom alebo potenciálnym zákazníkom poskytovať informácie o svojich produktoch alebo službách prostredníctvom elektronickej pošty. Newslettery sú elektronické noviny alebo bulletin, ktoré sú pravidelne rozosielené e-mailom na zoznam odberateľov.



Na TikToku má 1,7 milióna sledujúcich. Ako treba zaujať?

Patrik Valko je pod nickom valden jedným z najúspešnejších Slovákov na TikToku. Keď na

Forbes
BRAND
LAB

Každá firma má čo povedať.

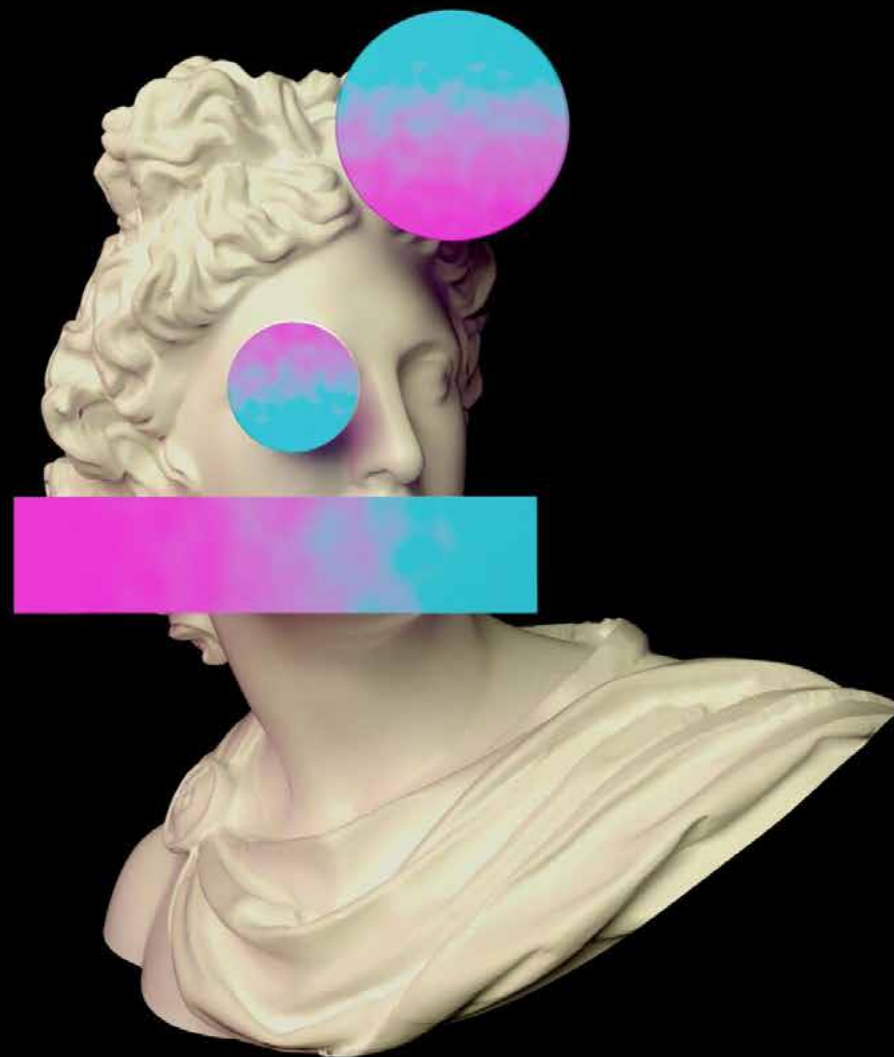
My k tomu pridáme nápad,
kreatívny tím a správne publikum.



V roku 2023 sme spracovali viac ako 580 zadaní pre 200+ klientov

BRANDlab je kreatívny tím magazínu Forbes tvorený skúsenými špecialistami na natívne formáty (editori obsahu, copywriteri, jazykové korektorky, grafický dizajnér, fotograf, manažér obsahovej inzercie a social media manažér), ktorí spolu s obchodnými partnermi pripravujú reklamné obsahové formáty BrandVoice, AdVoice a PRestige. Cieľom BRANDlab článkov je informovať o zaujímavých produktoch či témach a prepojiť tak partnerov s našimi čitateľmi.

J&T BANKA	MEDIREX	hbreavis	VISA
the spot by vacuum	SPP	T	LAND-ROVER ABOVE & BEYOND



Obsahové formáty

BrandVoice

Natívny formát slúžiaci na prepojenie spoločností priamo s čitateľmi Forbes. Umožňuje budovať značku, zvyšovať jej hodnotu, komunikovať strategické a dlhodobé ciele, vzdelávať trh či posilniť existujúcu pozíciu na trhu a odlíšiť od konkurencie. BrandVoice je vhodným formátom i na komunikáciu aktuálnych tém. Informovať môže o novinkách v portfóliu produktov či aktualít z prostredia značky. Obsah pripravuje vyčlenené oddelenie BRANDlab spolu s našimi partnermi.

Min. rozsah **3 000** znakov s medzerami

Max. rozsah **6 000** znakov s medzerami

Cena **7 000 €**

[Náhľad formátu](#) 

BrandVoice balíky s printom

BrandVoice balík (3/1 print + online)

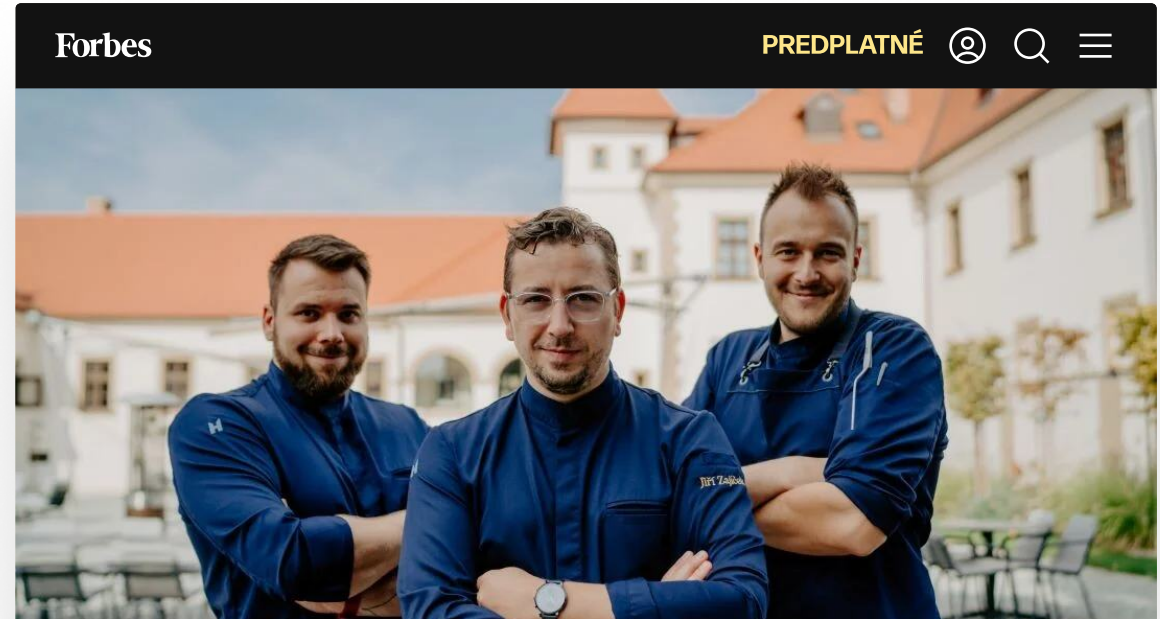
14 400 €

BrandVoice balík (2/1 print + online)

12 500 €

BrandVoice balík (1/1 print + online)

8 700 €



— BRANDVOICE

Moderný fine dining v historickom kaštieli? Vitajte v reštaurácii ARTE

Fine diningová reštaurácia ARTE vo Svätom Jure prináša zážitok vysokej gastronómie pre všetkých kulinárskych nadšencov. Cieľom tohto konceptu je príjemná atmosféra v neformálnom duchu, a preto nebude žiadnym prekvapením, keď vám jedlo bude servírovať priamo šéfkuchár Jirka Zajíček.

Reštaurácia ARTE je novým prírastkom do zoznamu fine diningových reštaurácií na Slovensku. V čom je jej koncept

výnimočný?

Obsahové formáty

PRestige

Špeciálne označený obsah dodaný partnerom. Obsah finalizuje vyčlenený tím z Forbes oddelenia BRANDlab a ponúka tak partnerovi konzultáciu a podporu vo forme editorskej kontroly, jazykovej korektúry a grafického zalomenia. PRestige sa hodí najmä na produktovú komunikáciu, prípadne informovanie o dianí vnútri firmy a iných novinkách.

Min. rozsah	3 000 znakov s medzerami
Max. rozsah	6 000 znakov s medzerami
Cena	6 000 €

[Náhľad formátu](#) 

PRestige balíky s printom

PRestige balík (3/1 print + online)

12 500 €

PRestige balík (2/1 print + online)

10 500 €

PRestige balík (1/1 print + online)

7 200 €



— PRESTIGE

Najskôr cesta z cigaretových ohorkov, teraz EcoButt plánuje vyčistiť Tatry

Myšlienke recyklovania cigaretových filtrov sa začal venovať už na strednej škole. Z primárne environmentálnej myšlienky sa zrodil technologický startup, ktorý dnes dokáže mesačne zrecyklovať jeden a pol tony cigaretových ohorkov na území Slovenska. Ako sa darí úspešnému inovátorovi, na akom princípe funguje recyklovanie cigaretových filtrov a aké aktivity firmu najbližšie čakajú, hovorí Hugo Repáň, CEO spoločnosti EcoButt.

V akom štádiu sa nachádza firma EcoButt?

Obsahové formáty

AdVoice

Špeciálne označený reklamný obsah vytvorený v spolupráci s našimi partnermi, v ktorom klient (alebo predstaviteľ firmy určený klientom) vystupuje ako autor textu a text je písaný v prvej osobe. Autor textom reaguje na aktuálne udalosti, alebo vyjadruje postoj k vybranej téme z vlastnej perspektívy.

Min. rozsah	2 000 znakov s medzerami
Max. rozsah	3 000 znakov s medzerami
Cena	4 000 €

[Náhľad formátu](#) 

AdVoice balíky s printom

AdVoice balík (2/3 print + online)

6 000 €



— **ADVOICE**

Kde sa dnes rodia inovácie?

Dlhodobé prežitie akejkoľvek firmy v našom ultrarýchlom a pretechnizovanom svete si nedokážem predstaviť bez neustálych inovácií. Ale kde ich hľadať, čo je ich zdrojom a ako rozpoznať tie správne?

Možno si poviete, že táto úvaha je úplne zbytočná, lebo skvelých nápadov je všade okolo nás toľko, že ich vôbec nie je potrebné práčne hľadať. To je fakt, rôznych prevratných nápadov je ako piesku na púšti. No nápad nie je inovácia. Len samotná idea nemá hodnotu. Až naviazanie nápadu na analýzu trhového potenciálu, reálne použiteľný zjednodušený produkt (MVP) alebo aspoň ucelený súbor faktov – a čo to nám alebo zákazníkovi prinesie – robí z idey potenciálne vylepšenie či produktovú inováciu. Pri

Špeciálne formáty

Partner špeciálu

Samostatné špeciálne microsite v spolupráci Forbesu a partnera. Široké rozpätie tém cez sprievodcu investovaním po tipy, ako byť lepší. Netradičné spracovanie, možnosť interaktívnych a hravejších prvkov, ako sú kvízy, testy, infografiky.

Cena **13 900 €**

[Náhľad formátu](#) 



50+ rád ako čo najlepšie zvládnuť rôzne druhy mítingov, a byť tak šéf, ktorý neoberá seba ani ostatných o čas a energiu

Panelová
diskusia

Príhovor
k zamestnancom

Plánovacia
porada

Špeciálne formáty

Špeciál na mieru

Špeciálna stránka vytvorená na mieru pre klienta ako súčasť Forbes.sk. Jedna téma, na ktorú sústredíme pozornosť. Možnosť unikátneho a atraktívneho spracovania, jednoduchosť ovládania, možnosť interaktívnych prvkov, kreatívne texty.

Ideálne pre menšie a stredné spoločnosti, ktoré chcú originálnym spôsobom osloviť publikum.

Cena

od **10 000 €**

[Náhľad formátu](#) 

Forbes
ŠPECIÁL

Partner špeciálu **SAMSUNG**

24 hodín s...

Andrea, Besky, Miloš a Tadeáš. Predstavujeme štvoricu talentov zo sveta startupov, módy, marketingu aj profivarenia, ktorí ešte neprekročili tridsiatku. Majú nápady, vôľu a poriadnu dávku talentu aj nadšenia. Ako vyzerá ich typický deň?



Pohreich v sukni? Som ohnivá kuchárka, vášnivá cukrírka a plním si sny, hovorí Besky

Vo fashion svete sa nesmiete zastaviť, hovorí odevná dizajnérka Andrea Vytlačilová



Špeciálne formáty

Partner rebríčka

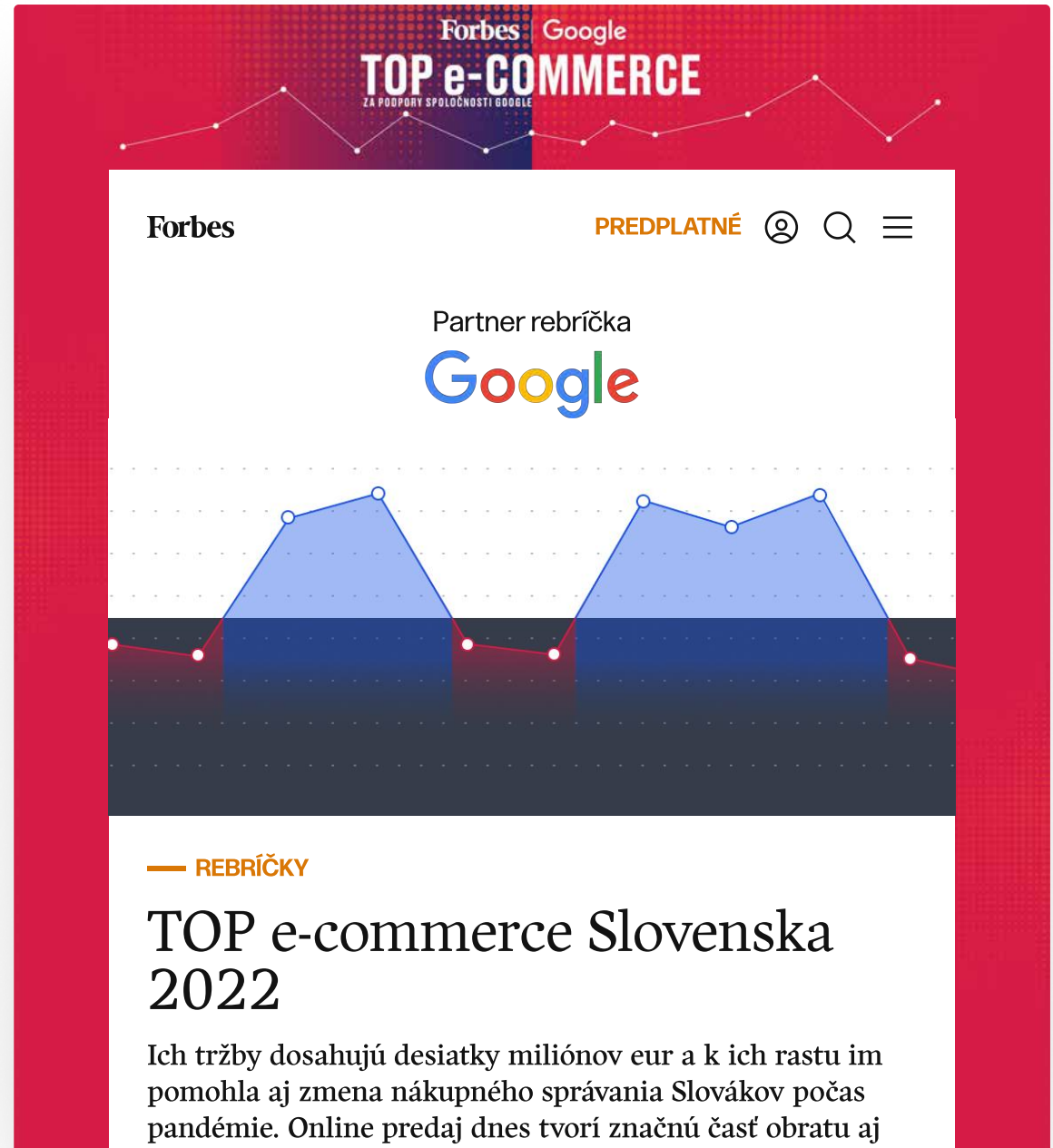
Branding webu + logo.

Prepojte svoju značku s úspešnými ľuďmi zo Slovenska a sveta. Ako partner získate branding rebríčka s Vaším logom zdieľanie rebríčka cez naše sociálne siete a označenie Vašej spoločnosti ako partnera projektu.


Cena

6 800 €

[Náhľad formátu](#) 



Forbes Google
TOP e-COMMERCE
ZA PODPORY SPOLČNOSTI GOOGLE

Forbes PREDPLATNÉ 

Partner rebríčka
Google

— REBRÍČKY

TOP e-commerce Slovenska 2022

Ich tržby dosahujú desiatky miliónov eur a k ich rastu im pomohla aj zmena nákupného správania Slovákov počas pandémie. Online predaj dnes tvorí značnú časť obratu aj

Čo na to klienti



Martina Rypáková

SPP, marketingová manažérka

Byť partnerom obsahu, ktorý je kvalitný a má pridanú hodnotu je pre SPP veľmi dôležité. Chceme byť totiž všade tam, kde sa ako firma hodnotovo hodíme. Forbes je pre nás jednoznačne médium, ktoré je nielen prestížne, ale prináša kvalitný obsah, ktorý prechádza „filtrom“. Dnes už totiž dávno neplatí, že si môžete kúpiť všetko, čo sa dá zaplatiť. Sme partnerom podcastu Nevyhorení a takto podporujeme osvetu tak dôležitej témy, ako je duševné zdravie, taktiež sme veľmi hrdí na to, že sme partnerom viacerých publikácií a eventov, ktoré priamo súvisia s našim portfóliom. Komunikácia cez print aj online na cieľovú skupinu Forbes, ktorá zahŕňa našich korporátnych zákazníkov a partnerov je pre nás veľmi cenná a relevantná.



Milena Košová

Head of marketing

S Forbesom spolupracujeme už niekoľko rokov. Či už prostredníctvom printu alebo online-u. Tento rok sme pridali k týmto aktivitám ďalší formát- Forbes Money Summit. 1.ročník summitu bol pre nás prínosom a verím, že sa zaradí medzi ostatné exkluzívne eventy v oblasti investovania. Oceňujem profesionálny a priateľský prístup celého tímu a teším sa na ďalšiu spoluprácu.



Milan Janásik

Hovorca a PR manažér J&T Banky

Vždy rýchla, flexibilná, exkluzívna a vysoko profesionálna. Tak sa dá charakterizovať dlhodobá spolupráca našej privátnej investičnej banky s magazínom Forbes.

Kontaktujte nás



Peter Hudáč

Sales director

+421 902 559 165
peter.hudac@forbes.sk

